

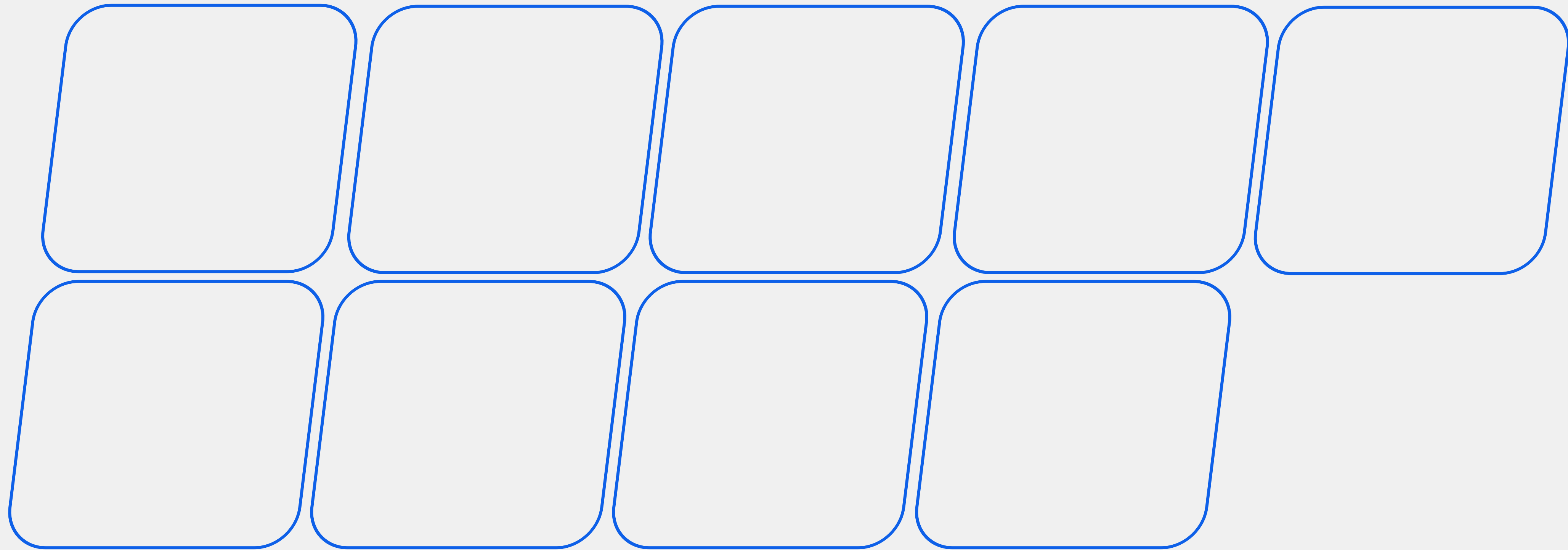


Instituto
Ayrton
Senna

20
25

RELATÓRIO
ANUAL

SUMÁRIO



Um compromisso coletivo com o futuro do Brasil



VIVIANE SENNA
Presidente e fundadora
do Instituto Ayrton Senna

O desafio que temos diante de nós na educação brasileira é de enorme magnitude e complexidade. Enfrentá-lo exige a convergência de esforços entre governo, sociedade civil organizada e iniciativa privada, de modo a construir parcerias e soluções capazes de assegurar a urgência, a força e a escala necessárias para promover avanços concretos na vida de nossas crianças e jovens.

Não há soluções simples ou únicas para os problemas educacionais do país. É por isso que seguimos comprometidos com a produção e a utilização de evidências científicas, buscando continuamente o que há de mais consistente no campo do conhecimento para orientar nossas ações. Acreditamos que desenvolver plenamente o potencial dos estudantes requer ir além das habilidades cognitivas, incorporando outras dimensões essenciais do ser humano. Essa abordagem, que denominamos educação integral, considera o indivíduo em sua totalidade, preparando-o para conviver, aprender e atuar em um mundo em constante transformação.

A educação integral, quando articulada às demais dimensões do contexto social, mostra-se também uma poderosa ferramenta de redução das desigualdades e de ampliação de oportunidades. Afinal, como já se disse, o verdadeiro diferencial está nas oportunidades

oferecidas, e poucas são tão determinantes quanto aquelas proporcionadas por uma educação de qualidade, capaz de desenvolver talentos e abrir caminhos para o futuro.

Ao longo de décadas de atuação junto às redes públicas de ensino, acumulamos aprendizados valiosos a partir do contato direto com as diversas realidades brasileiras. Atingimos 40 milhões de atendimentos a crianças e jovens, em 3,3 municípios brasileiros. Essa trajetória reforça a convicção de que o aprimoramento das políticas educacionais deve estar ancorado em dados, evidências e, sobretudo, na escuta atenta de quem vivencia o cotidiano escolar. As experiências da sala de aula não podem ser ignoradas; ao contrário, devem ser parte central na construção de soluções efetivas.

Seguimos convictos de que o desenvolvimento do Brasil passa, prioritariamente, pela educação. É por meio dela que se torna possível preparar melhor as pessoas, apoiá-las no autoconhecimento, no desenvolvimento de seus projetos de vida e na construção de relações mais conscientes consigo mesmas, com os outros e com o mundo. Nosso compromisso, seguindo o sonho de Ayrton, é contribuir para que crianças e jovens estejam preparados para o presente e o futuro, tornando-se agentes de transformação social.



As crianças são o futuro, e se a gente quiser modificar alguma coisa é por elas que devemos começar, através de sua educação"

AYRTON SENNA



01

QUEM SOMOS



Educação: a corrida que transforma o Brasil



EWERTON FULINI
Vice-presidente
do Instituto Ayrton Senna

Há jornadas que começam com um sonho e se transformam em corridas que atravessam gerações. O Instituto Ayrton Senna, há 31 anos, acelera nessa pista desafiadora que é a educação brasileira, guiado pela convicção de que é nela que está o verdadeiro motor de transformação do país.

Desde a largada, a missão tem sido clara: garantir que cada criança e jovem tenha a oportunidade de desenvolver todo o seu potencial. Sabemos que, sem uma educação de qualidade, o Brasil não avança. Não há chegada possível sem enfrentar esses obstáculos com estratégia, consistência e visão de longo prazo.

Ao longo desse percurso, o Instituto se consolidou como um centro de inovação, trabalhando lado a lado com redes públicas de ensino, gestores e educadores em todo o país. Juntos, seguimos ajustando a rota, fortalecendo a gestão educacional e impulsionando a aprendizagem, com foco especial em desafios urgentes como a alfabetização na idade certa, um dos pontos críticos dessa corrida.

Mas o mundo mudou. E a pista à frente exige mais do que velocidade: exige preparo. Desenvolver competências como pensamento crítico, empatia, resiliência e responsabilidade se torna cada dia mais urgente para que possamos fazer com que essa geração chegue ao pódio.

É nesse contexto que a educação se revela como a engrenagem central de uma agenda mais ampla de desenvolvimento sustentável, o pilar S do ESG. Não existe futuro possível, nem social, nem ambiental, nem econômico, sem pessoas preparadas para construí-lo. Educar, portanto, é mais do que um compromisso: é a base que sustenta qualquer transformação duradoura.

Ao longo dessa trajetória, parcerias com o setor público e privado têm sido fundamentais para ampliar o impacto e garantir que mais estudantes cruzem a linha de chegada com aprendizado e oportunidades reais. São alianças que mostram que, quando diferentes atores assumem sua responsabilidade, é possível alinhar propósito e resultado, teoria e prática, intenção e impacto.

Este relatório é um retrato dessa jornada em movimento. Ainda há muito caminho pela frente, e se queremos um futuro mais justo, sustentável e próspero, precisamos garantir que ninguém fique para trás nessa corrida.

Seguimos, com coragem e propósito, acelerando a educação brasileira, certos de que é nela que está a linha de chegada que realmente importa.



Na corrida pelo futuro, o Grande Prêmio do Brasil é a educação

Ao longo de 31 anos, o Instituto Ayrton Senna transformou a vida de milhares de crianças e jovens, por meio da realização do sonho de Ayrton Senna, de que todos têm potencial, basta ter oportunidade para desenvolvê-lo. Acreditamos que, na corrida pelo futuro, o Grande Prêmio do Brasil é a Educação.

Nosso trabalho em 2025 foi marcado por inúmeras conquistas em todos os pilares da organização. Atuamos como um centro de inovação em educação, comprometido com a melhoria da educação pública brasileira e com o desenvolvimento integral de crianças e jovens.

Somos orientados por evidências científicas, que se organizam em três frentes complementares: pesquisa e inovação, implementação de soluções educacionais e mobilização da sociedade em defesa da educação. Atuamos em parceria com gestores públicos, educadores, pesquisadores e organizações da sociedade civil, transformando conhecimento em ações com impacto real e duradouro.

Neste relatório, vamos mostrar nossos avanços e trabalho diário, para que toda criança possa cruzar a linha de chegada.

2025: rumo ao pódio

No último ano, nossos projetos aceleraram e ganharam novas pistas pelo país. Levamos nossas soluções educacionais para diferentes territórios, impactando milhares de crianças, jovens e educadores. Com isso, ampliamos o grid de oportunidades de desenvolvimento e aprendizagem, garantindo que cada vez mais pessoas entrem nessa corrida rumo ao futuro.

Abrangência em 2025

1,1 MILHÃO

crianças e jovens beneficiados

31,3 mil

educadores atendidos por nossas formações e soluções educacionais

5 mil

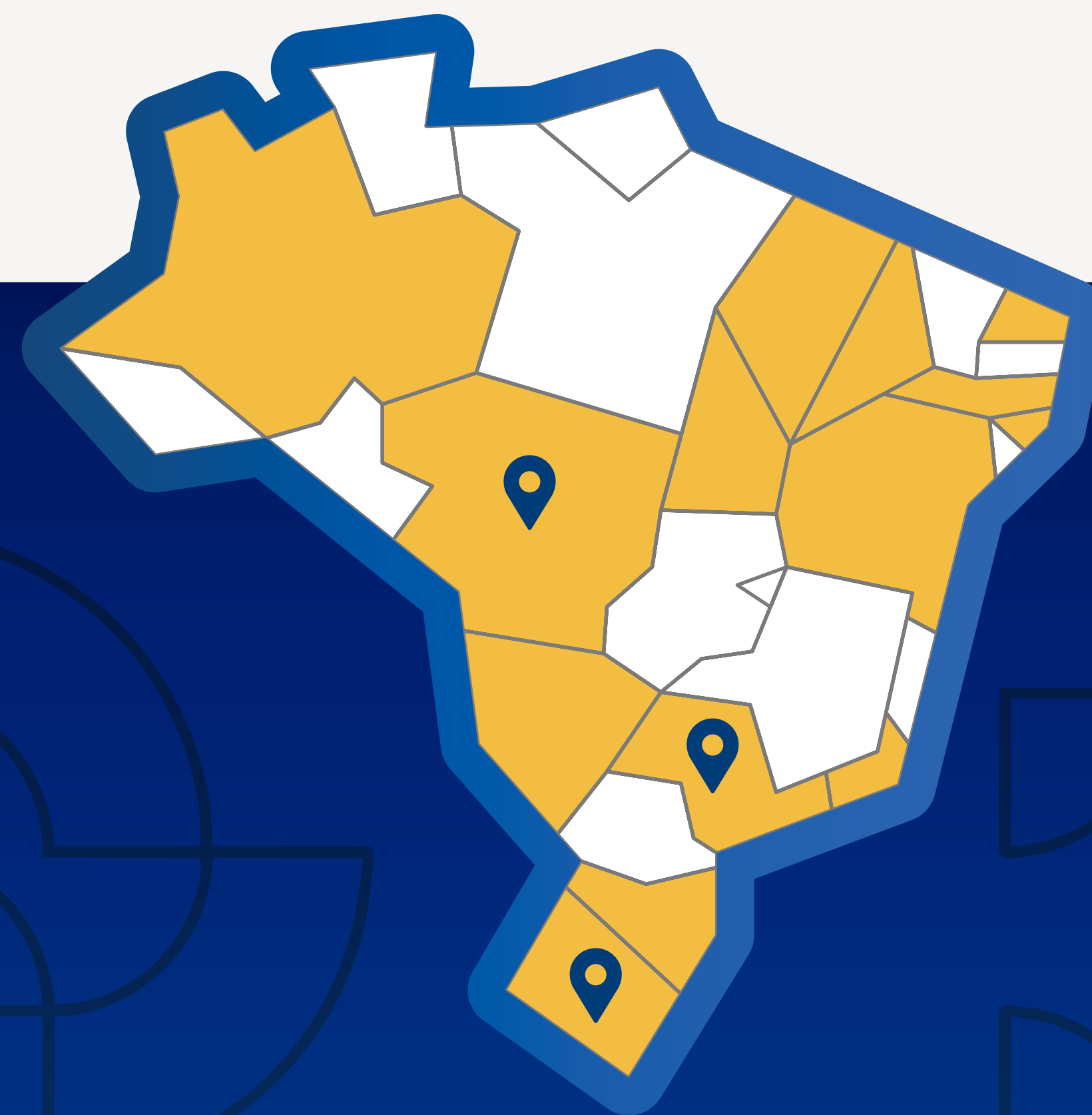
escolas



Abrangência em 31 anos

 **40 milhões**
atendimentos de crianças e jovens

 **3,3 mil**
municípios em todos os estados brasileiros

 **830 mil**
atendimentos de educadores



-  Estados onde temos parcerias com **rede estadual**
-  Estados onde temos parcerias com **redes municipais**

*No estado de São Paulo, a parceria é realizada com o Centro Paula Souza

Modelo de atuação | Pilares Estratégicos



Pesquisa e Inovação

Inovação na educação



Disseminação em Larga Escala

Abrangência e impacto



Mobilização e Advocacy

Contribuição com políticas públicas e engajamento

02

PESQUISA E
INOVAÇÃO



O **laboratório de ciências para a educação do Instituto Ayrton Senna, o eduLab21**, completou 10 anos de atuação em 2025, liderando a frente de Pesquisa e Inovação. A área atua produzindo e disseminando conhecimento científico que sustenta práticas educacionais, políticas públicas e melhoria dos processos pedagógicos.

O trabalho do eduLab21 mantém as soluções do Instituto no caminho certo, com base em evidências robustas que orientam tanto o desenho quanto a implementação nas escolas e redes de ensino. Além de produzir pesquisas originais, o laboratório apoia a criação de instrumentos de avaliação e a disseminação de resultados por publicações, eventos e parcerias estratégicas, ampliando o impacto do conhecimento científico na educação pública.

Dentro dessa atuação, as cátedras do eduLab21, de Ghent University e Unesco, fortalecem a pesquisa científica. A Cátedra na Universidade de Ghent, na Bélgica, tem como titular o Prof. Dr. Filip De Fruyt. A parceria tem como foco o desenvolvimento de pesquisas conceituais e aplicadas sobre a avaliação e o desenvolvimento de competências socioemocionais, analisando seus impactos em comportamentos, decisões e ações do cotidiano. A Cátedra UNESCO de Educação e Desenvolvimento Humano integra o programa global da UNESCO voltado ao fortalecimento do ensino superior e à promoção da cooperação internacional em educação e tem como objetivo fomentar pesquisas, formação e disseminação de conhecimento alinhados às diretrizes da UNESCO, contribuindo para a consolidação da educação como um direito fundamental para o desenvolvimento humano.





10 anos de eduLab21

Há 10 anos, o eduLab21 nasceu com a missão de transformar pesquisas sobre desenvolvimento humano em soluções práticas para a educação. Ao longo de sua primeira década, reuniu especialistas, cientistas e parceiros nacionais e internacionais para gerar e organizar evidências capazes de apoiar educadores, gestores e formuladores de políticas públicas em todo o Brasil.

Nesse período, seus estudos abordaram temas fundamentais para o século 21, como criatividade, pensamento crítico, motivação para aprender, interesses profissionais dos estudantes e o desenvolvimento de competências essenciais para enfrentar os desafios de um mundo em constante transformação.

O eduLab21 consolidou-se como uma ponte entre ciência e escola, contribuindo para que milhões de estudantes tenham acesso a uma educação integral e de qualidade. Ao completar 10 anos, reafirma seu propósito e segue olhando para o futuro com a convicção de que a ciência é essencial para acelerar a educação e construir melhores oportunidades para todos.

Produções científicas

Confira os principais resultados das pesquisas produzidas pelo eduLab21 em 2025.

Nossos resultados em números

7
publicações
científicas

3
participações
em congressos

66
matérias na
imprensa

12
artigos publicados
na Revista Educação

Estudo longitudinal: efeitos do Diálogos Socioemocionais

Em média, os estudantes que participaram do programa Diálogos Socioemocionais em Sobral apresentaram **efeitos positivos na trajetória de desenvolvimento da amabilidade**, uma competência associada à construção de relações respeitosas e empáticas.

Socioemocional de Professores

Cerca de **57,5%** dos professores indicam que precisam de apoio para desenvolver a autorregulação emocional. Essa não é uma necessidade pontual: os professores precisam de apoio para desenvolver resiliência emocional ao longo de toda a carreira, começando desde o início, para que não cheguem a 10-15 anos de experiência excessivamente vulneráveis, às vezes a ponto de deixar a profissão.



Avaliação do Futuro

Em 2025, foram divulgados os resultados da Avaliação do Futuro, um dos maiores mapeamentos no Brasil sobre o impacto das competências socioemocionais no desempenho e bem-estar de estudantes da rede pública. A avaliação, que integra as ações de monitoramento dos sistemas educacionais, foi realizada nos estados de Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará e Paraná em parceria com o Centro de Políticas Públicas e Avaliação da Educação (CAEd), da Universidade Federal de Juiz de Fora, e no estado do Ceará. O levantamento compõe um esforço nacional para compreender como aspectos emocionais e sociais interferem nos resultados de aprendizagem dos estudantes e na convivência escolar.

Cerca de **89 mil estudantes do Ensino Médio** dos cinco estados brasileiros foram escutados. Na avaliação, foram identificadas correlações significativas entre o desenvolvimento de competências como autogestão, engajamento com os outros e resiliência e o desempenho em disciplinas como Língua Portuguesa e Matemática. Os achados mostram que

estudantes com maiores níveis de autogestão, a capacidade de planejar, persistir e lidar com desafios, apresentaram notas superiores e vínculos mais significativos com seus pares e adultos da escola.

Os resultados também revelam que o **desenvolvimento socioemocional está diretamente relacionado à saúde mental dos alunos**. O mapeamento mostrou que **8 em cada 10** estudantes brasileiros relataram um ou mais sintomas de ansiedade e depressão em **níveis altos**, com 38,9% sentindo-se esgotados, 33,9% perdendo o sono por preocupações e 22% afirmando sentir-se incapazes de superar dificuldades.

Os resultados da Avaliação do Futuro também foram apresentados durante a XIII Reunião da Abave (Associação Brasileira de Avaliação Educacional), na mesa-redonda **“Competências para o presente e futuro: avaliando e construindo caminhos para a educação integral”**, apresentada por Ana Crispim, Luiz Vicente Fonseca Ribeiro (CAEd/UFJF) e o pesquisador Ricardo Primi.

Resultados em Destaque

Quem se desenvolve socioemocionalmente também aprende melhor

Estudantes mais desenvolvidos em competências como determinação, foco, curiosidade para aprender e persistência **usam até 27% mais estratégias** para planejar, monitorar o próprio progresso e revisar conteúdos para o seu aprendizado.

Relação do desenvolvimento das competências socioemocionais com a aprendizagem dos estudantes

Estudantes com alto desenvolvimento em **abertura ao novo apresentam melhor desempenho em Língua Portuguesa** do que aqueles com baixo desenvolvimento nessa competência (até 27 pontos a mais na escala de aprendizagem).

O desenvolvimento de competências socioemocionais também pode contribuir para **reduzir desigualdades educacionais**: estudantes mais vulneráveis que têm essas habilidades mais desenvolvidas podem alcançar até 25 pontos a mais na escala de aprendizagem, aproximando-se do desempenho de colegas em melhores condições socioeconômicas.

Bett Brasil 2025

A gerente de pesquisa do eduLab21, Ana Crispim, esteve presente na Bett Brasil 2025, evento de Inovação e Tecnologia para Educação na América Latina, que aconteceu em São Paulo, para participar do painel “Sinais invisibilizados: o que a série Adolescência nos ensina sobre cuidado e prevenção”, trazendo dados, reflexões e caminhos possíveis para promover saúde mental, bem-estar e convivência nas escolas, com base nos dados levantados pela Avaliação do Futuro.



“

Precisamos refletir: será que podemos apontar apenas uma causa para a violência ou é algo que precisamos pensar de forma estrutural? A resposta é complexa porque são causas multifacetadas com diversos fatores de risco que contribuem para que a violência aconteça, como fatores psicológicos, relacionais e sociais”



ANA CRISPIM

Gerente de Pesquisa do eduLab21

03

DISSEMINAÇÃO EM LARGA ESCALA





Nos territórios em que atua, o Instituto Ayrton Senna impulsiona transformações educacionais em escala ao articular soluções que dialogam com os desafios e potencialidades de cada contexto. Com foco na incidência em políticas públicas e na promoção da educação integral, sua atuação em territórios estratégicos fortalece redes de ensino, apoia gestores e educadores e amplia oportunidades para crianças e jovens em diferentes regiões do país. Em 2025, essa presença se materializou em iniciativas que combinam profundidade e capilaridade, promovendo impacto sistêmico e contribuindo para trajetórias educacionais mais equitativas e transformadoras.

Essa estratégia se expande por meio de três frentes complementares de disseminação. No canal direto, o Instituto atua em parceria com redes públicas estratégicas, como na implementação das soluções Se Liga e Acelera em Juazeiro (BA), promovendo incidência e apoio técnico próximo aos territórios. Pelo canal indireto, a atuação ganha escala por meio de parceiros alinhados à missão institucional, como **FEFIG, SESI-SP e SEBRAE-SC**, que ampliam o alcance das soluções em diferentes contextos. Já os territórios licenciados representam a consolidação de um modelo sustentável, no qual redes com maior maturidade passam a conduzir a continuidade das iniciativas com autonomia,

mantendo vivo o compromisso com a qualidade e a permanência das transformações educacionais.

A **Lei Rouanet** também é parte estratégica dessa jornada, ampliando o impacto das iniciativas por meio do **Plano Anual e de Apoio Cultural**, e enquadrando-se no modelo de canal direito. Em 2025, esse mecanismo viabilizou o fortalecimento de ações em municípios com maiores desafios educacionais, conectando educação, cultura e desenvolvimento como dimensões complementares de transformação social. Mais do que um instrumento de fomento, a Lei Rouanet potencializa parcerias, mobiliza investimentos e reforça o compromisso do Instituto com soluções sustentáveis e inovadoras para a educação pública brasileira.

Cada uma dessas frentes compõe um **ecossistema de atuação que amplia o alcance, a sustentabilidade e a potência** do trabalho do Instituto Ayrton Senna. Juntas, elas revelam diferentes caminhos para acelerar transformações e levar educação de qualidade a mais crianças e jovens. Conhecer todos esses canais é entender como parcerias, inovação e compromisso coletivo se conectam para gerar impacto em escala, e como, por diferentes vias, seguimos construindo oportunidades que transformam vidas por meio da educação.

Nossos programas educacionais

Se Liga

Foco em: Alfabetização e Correção de fluxo

O Programa Se Liga atende estudantes do 3º ao 5º ano com dois anos ou mais de atraso escolar que ainda não estão alfabetizados, integrando aprendizagem acadêmica e desenvolvimento socioemocional. A proposta combina intervenção pedagógica e de gestão, com formação de educadores, materiais específicos e acompanhamento contínuo, alcançando cerca de 95% de alfabetização e gerando dados que qualificam a gestão das redes de ensino.

Gestão Nota 10

Foco em: Gestão escolar

O Gestão Nota 10 capacita gestores escolares e equipes das Secretarias de Educação para aprimorar a gestão e os resultados de aprendizagem com base em evidências. O programa oferece formação continuada, apoio à definição de metas e um ciclo de melhoria contínua — planejamento, intervenção, monitoramento e avaliação — com uso de plataformas digitais para apoiar decisões pedagógicas e de gestão.

Acelera Brasil

Foco em: Alfabetização e Correção de fluxo

O Acelera Brasil recompõe aprendizagens de estudantes dos Anos Iniciais em distorção idade-série, permitindo avanço de até dois anos escolares. Complementar ao Se Liga, atua nos âmbitos pedagógico e de gestão, com formação de educadores, materiais alinhados aos currículos e metodologia focada em leitura, escrita, matemática e abordagem interdisciplinar, apoiando a tomada de decisão das redes.

Diálogos Socioemocionais

Foco em: Desenvolvimento socioemocional

O Programa Diálogos Socioemocionais promove o desenvolvimento das competências socioemocionais dos estudantes, alinhado às políticas de educação integral. A proposta utiliza avaliações formativas para gerar evidências que orientam práticas pedagógicas intencionais, favorecendo a aprendizagem autorregulada e a adaptação às realidades das redes de ensino.

Circuito 360

Foco em: Alfabetização

O Circuito 360 fortalece a política de alfabetização nos Anos Iniciais a partir de uma abordagem sistêmica, integrando gestão, práticas pedagógicas, formação de educadores e acompanhamento de resultados, apoiando as redes na qualificação de estratégias e na consolidação de políticas educacionais alinhadas às suas realidades.

Como implementamos e disseminamos nossas iniciativas

1

Canal Direto

A atuação por canais diretos expressa a presença estratégica do Instituto Ayrton Senna em redes públicas e instituições parceiras, promovendo implementação próxima, apoio técnico qualificado e incidência em políticas públicas com potencial de transformação em escala. Em 2025, essa frente reuniu iniciativas que articulam alfabetização, desenvolvimento socioemocional e inovação na gestão educacional, conectando diferentes territórios e contextos em torno de um mesmo compromisso: ampliar oportunidades para crianças e jovens por meio da educação.

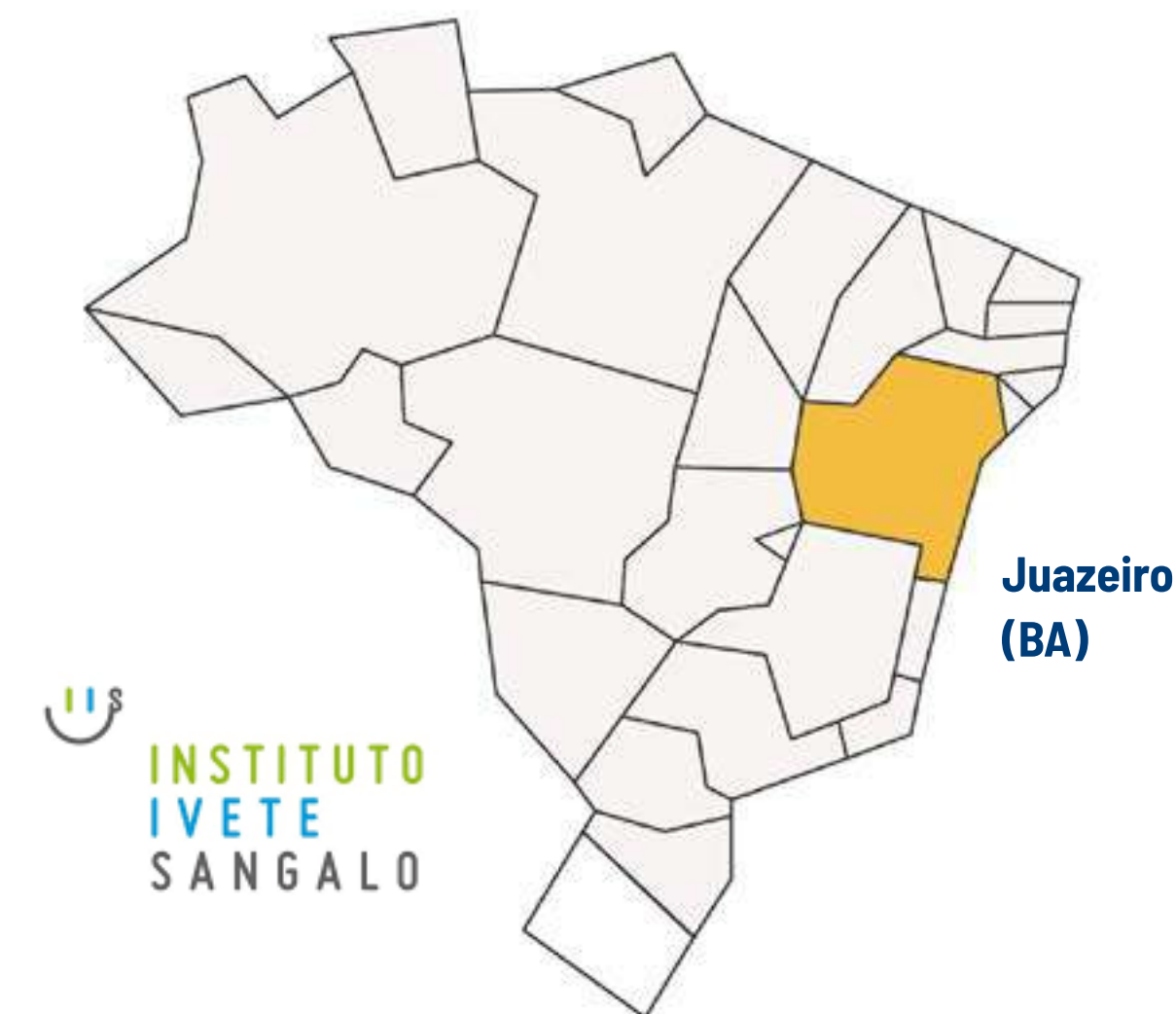
Juazeiro (BA)

Programa: Se Liga e Acelera Brasil

Em Juazeiro (BA), a retomada da parceria entre o Instituto Ayrton Senna, o Instituto Ivete Sangalo e a rede municipal marcou um novo ciclo de transformação, com a implementação das soluções Se Liga e Acelera Brasil para estudantes com defasagem escolar. A iniciativa reforça uma trajetória histórica construída ao longo de mais de uma década de colaboração com o município, consolidando um trabalho voltado à alfabetização, correção de fluxo e fortalecimento da gestão educacional. Mais do que retomar uma parceria, a atuação em Juazeiro reafirma a potência de soluções estruturantes e de relações duradouras para gerar impacto consistente na aprendizagem.



Evento de formalização da parceria com o Instituto Ivete Sangalo, em Juazeiro (BA).



Atendimentos

154
estudantes beneficiados

7
educadores atendidos

4
escolas

Centro Paula Souza (SP)

Programa: Diálogos Socioemocionais



Fonte: Elaboração própria. Dados Censo Escolar 2024.

A parceria com o Centro Paula Souza representa o avanço da atuação do Instituto em redes de Ensino Médio, ampliando a agenda de desenvolvimento integral para novos contextos educacionais. Com a implementação de Diálogos Socioemocionais em 80 Etecs, a iniciativa fortalece a integração entre competências cognitivas e socioemocionais na formação dos estudantes. Viabilizada com apoio da Arcos Dorados, essa frente evidencia como alianças estratégicas potencializam inovação e contribuem para preparar jovens para os desafios do presente e do futuro.

Atendimentos

15.749
estudantes
beneficiados

635
educadores
atendidos

80
escolas

Pit Stop Socioemocional

O Pit Stop Socioemocional reforça o compromisso do Instituto com o cuidado e o desenvolvimento de educadores e estudantes, por meio da formação de professores, promovendo reflexão e fortalecimento das competências socioemocionais. Ao abordar temas como saúde mental, empatia, autogestão e convivência, a iniciativa contribui para ambientes escolares mais acolhedores e relações mais saudáveis, fortalecendo condições para a aprendizagem. Em um contexto em que educar também passa pelo cuidado, essa frente amplia a potência transformadora da escola.

Atendimentos

95.716
estudantes
beneficiados

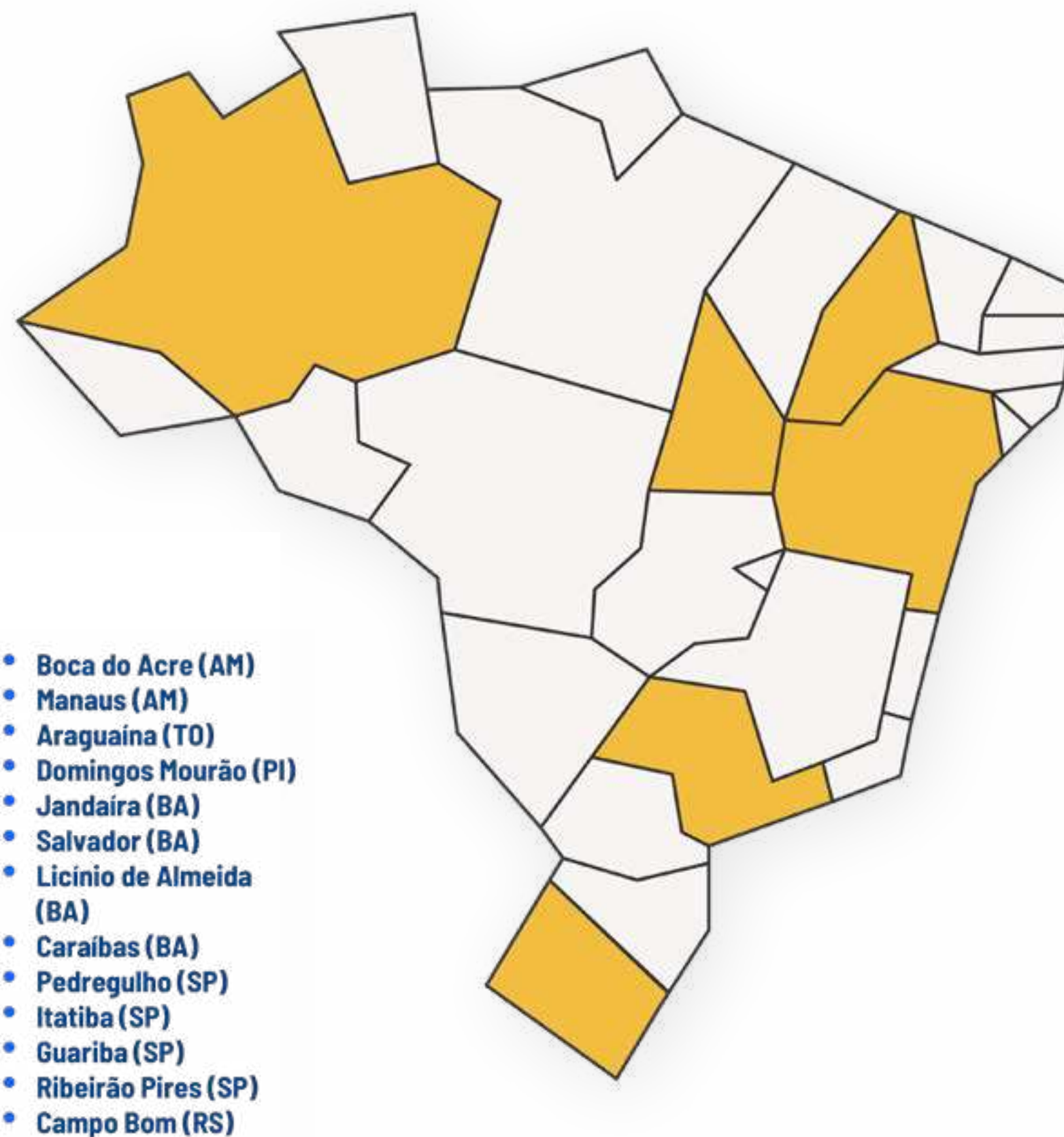
7.507
educadores
atendidos

925
escolas


2

Canal Licenciado

Os canais licenciados representam a consolidação de uma estratégia orientada à sustentabilidade e à autonomia dos territórios. Em 2025, 14 municípios integraram essa rede, conduzindo a implementação das soluções educacionais com apoio dos Agentes Técnicos do Instituto e alto nível de maturidade institucional. A disponibilização de formações assíncronas na plataforma humane fortaleceu ainda mais esse modelo, ampliando o acesso à formação, favorecendo a atualização de profissionais e impulsionando a continuidade das iniciativas. Mais do que expandir soluções, os canais licenciados demonstram como o impacto se fortalece quando conhecimento e protagonismo permanecem nos territórios.



Atendimentos

 **13**
municípios,
em 6 estados

 **25,2 mil**
estudantes
beneficiados

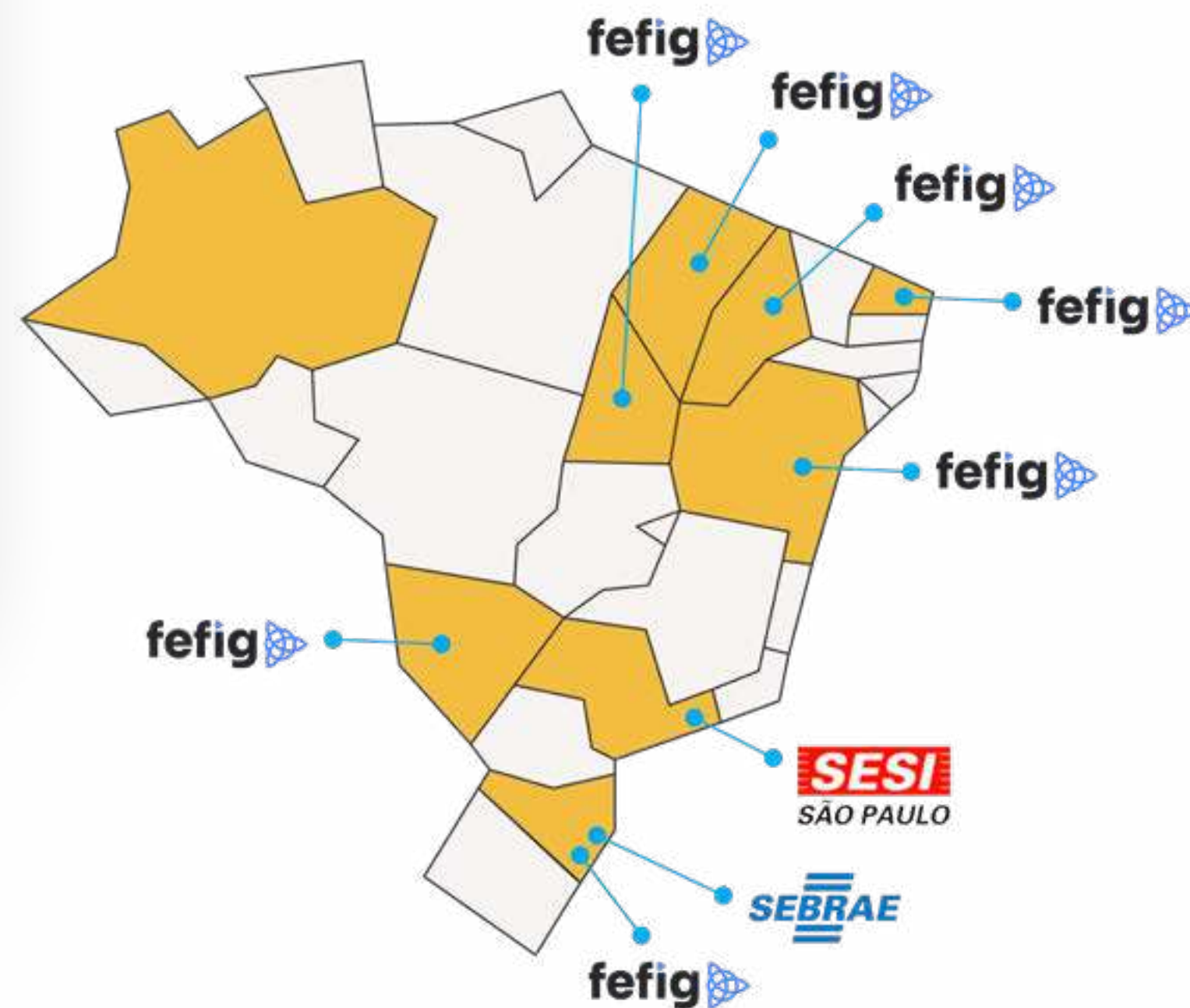
 **325**
escolas

 **668**
educadores
atendidos

3

Canal Indireto

Nos canais indiretos, o Instituto Ayrton Senna amplia a capilaridade de suas soluções por meio de organizações parceiras que compartilham propósito e capacidade de implementação. Esse modelo fortalece a disseminação em escala e evidencia a potência das alianças para acelerar transformações educacionais em diferentes contextos.



Programa: Circuito 360

A parceria com o Instituto FEFIG é um exemplo de como a colaboração estratégica potencializa impacto. Iniciada com a implantação do programa de gestão da política de alfabetização e ampliada com o Circuito 360, a parceria ganhou novo alcance com o credenciamento da FEFIG para implementar todas as soluções educacionais do Instituto. Esse movimento fortalece a expansão das iniciativas e amplia o potencial de chegar a mais redes, municípios e estudantes.

Atendimentos

68
redes
municipais

51,8 mil
estudantes
beneficiados

533
educadores
atendidos

533
escolas



Programa: Circuito 360 e Gestão Nota 10

Com o Sebrae-SC, a atuação conjunta integra educação e desenvolvimento territorial, por meio das soluções Circuito 360 e Gestão Nota 10 em municípios catarinenses. Inserida no programa Cidade Empreendedora, a parceria reforça o papel do fortalecimento da gestão educacional como alavanca para a aprendizagem e para a alfabetização na idade certa. É uma iniciativa que demonstra como diferentes agendas podem convergir para ampliar resultados e oportunidades.

Atendimentos



Programa: Gestão Nota 10

A parceria com o Sesi-SP fortalece a atuação em prol da alfabetização e da gestão educacional nos municípios paulistas, com a implementação da solução Gestão Nota 10 e ações formativas para gestores escolares. Integrada ao Programa de Alfabetização Responsável e, em 2025, articulada ao Alfabetiza Juntos, essa frente reforça o valor das parcerias na construção de respostas estruturantes para desafios educacionais prioritários.

Atendimentos



04

PLANO ANUAL



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA CULTURA



Com o Plano Anual, o Instituto Ayrton Senna ajudou Jaboaão dos Guararapes (PE), Macaé (RJ), Maceió (AL), Natal (RN), Nova Iguaçu (RJ) e São Luís (MA) a melhorar o desempenho da rede municipal de ensino.

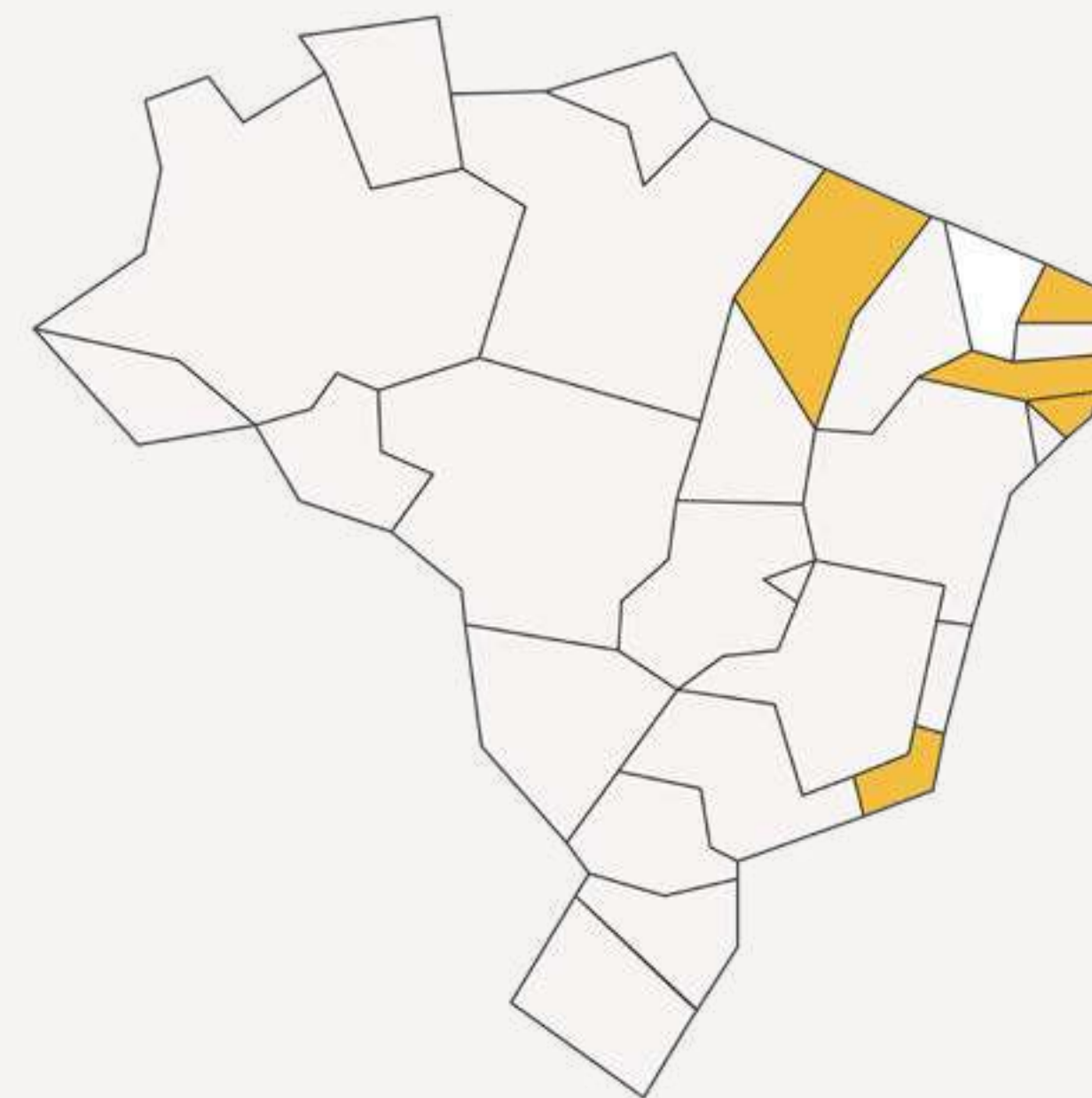
Os programas incluíram a formação de gestores, coordenadores e professores, a distribuição de materiais didáticos, o acompanhamento pedagógico e propostas de atividades com recursos de acessibilidade, como versões em áudio, audiodescrição e libras. Todas essas ações foram essenciais para enfrentar os desafios como o atraso na alfabetização e a distorção idade-série.

Os municípios também puderam continuar acompanhando os principais indicadores de qualidade da educação e decidir as propostas mais adequadas para enfrentar a realidade de suas salas de aula a partir de comitês gestores locais. A iniciativa foi viabilizada pela Lei de Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura e Governo Federal Do lado do povo brasileiro e contou com o patrocínio de Arcos Dorados, Shell, BTG Pactual e Schneider Electric.

As ações trouxeram resultados pedagógicos notáveis. Ao todo, foram mais de 250 mil estudantes e professores da rede pública de ensino impactados pelo projeto. 120 oficinas entre virtuais e presenciais foram realizadas em 518 escolas das redes públicas de ensino e mais de 57 mil livros foram distribuídos, entre pedagógicos, de literatura, infanto-juvenil e de poesia.



Aluna de Nova Iguaçu com livro de literatura distribuído pelo projeto Plano Anual



Jaboatão dos Guararapes (PE)
Macaé (RJ)
Maceió (AL)
Natal (RN)
Nova Iguaçu (RJ)
São Luís (MA)

Atendimentos

 **+250 mil**
estudantes e professores
da rede públicas

 **518**
escolas

Entregas do projeto

+57 mil livros
distribuídos (pedagógicos,
literatura infanto-juvenil e poesia)

200 cursos
entre presenciais
e virtuais

120 oficinas
entre presenciais
e virtuais

7 curtas metragens
produzidos por alunos do Acelera
Brasil sobre os patrimônios
históricos e culturais de cada região

5 coletâneas
de poesias desenvolvidas
por estudantes

Consulte o
relatório completo
do projeto:

[Acesse aqui](#)

Histórias de Transformação



"Eu me sinto feliz, orgulhoso de ter adquirido uma nova habilidade. Eu estou sabendo as palavras corretas, aprendi novas palavras, palavras que eu não sabia muito, o sentido delas. Acho que vai me ajudar muito no futuro"

Miquéias, 13 anos
Aluno do Fórmula da Vitória em
Jaboatão dos Guararapes



"Eu nunca lia livro direito. Agora eu estou gostando muito de ler"

Sophia, 10 anos
Aluno do Se Liga
em Nova Iguaçu



Jessylen



Davi



Allana



Alice



Paulo



Clique na
miniatura
para assistir
ao vídeo

05

APOIO CULTURAL



PATROCÍNIO



Ultracargo | Sprango



Sonhos em movimento.

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA CULTURA



O projeto Apoio Cultural e Educacional para Escolas das Redes Públicas Estadual e Municipal Instituto Ayrton Senna tem como objetivo expandir soluções educacionais em estados e municípios brasileiros, contribuindo para a melhoria da qualidade da educação pública.

Por meio da implementação e da expansão de programas educacionais, o projeto Apoio Cultural promove a **alfabetização, melhoria da aprendizagem, combate ao atraso escolar e o fortalecimento de competências socioemocionais**. As ações incluem a disponibilização de materiais pedagógicos com abordagem cultural e a oferta de formação para professores e gestores da rede pública de ensino.

O projeto vai além das aprendizagens de disciplinas tradicionais: impulsiona o desenvolvimento de competências essenciais para a convivência em sociedade e para o futuro, como a criatividade, foco, abertura ao novo e curiosidade de aprender. Contribui também para a melhoria da gestão escolar e para a valorização da cultura local, promovendo atividades sociais e culturais que dialogam com o território e ampliam as oportunidades de desenvolvimento integral dos estudantes.

Aluna de escola do Rio Grande do Sul, que implementa 5 soluções do Instituto Ayrton Senna



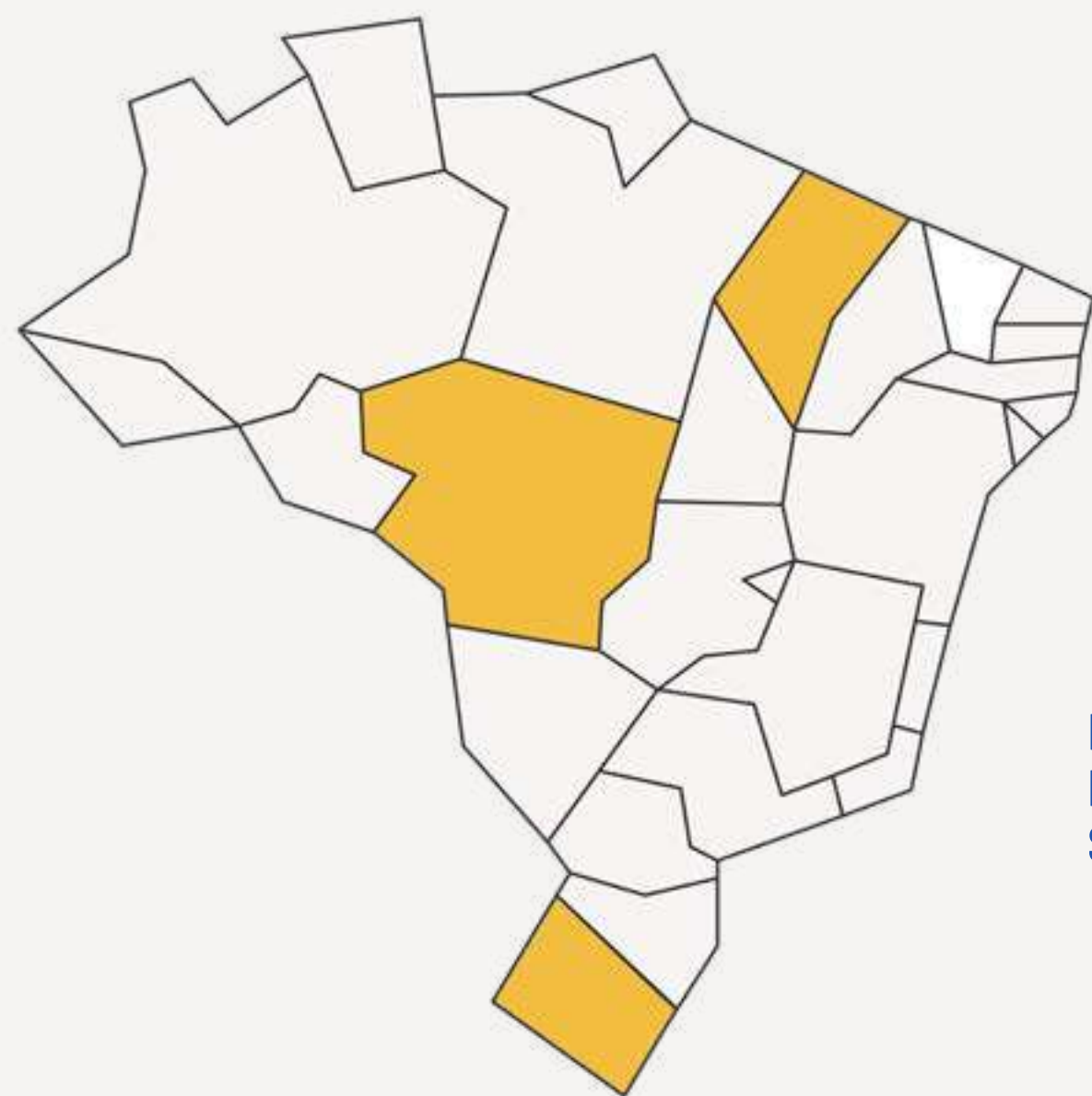


Alunos de escola pública em São Luís

Três territórios são beneficiados pelo projeto: os estados do Rio Grande do Sul e Mato Grosso e o município de São Luís, no Maranhão. No **Rio Grande do Sul** são aplicadas soluções para **a alfabetização, melhoria da aprendizagem, combate ao atraso escolar e desenvolvimento socioemocional dos estudantes**. Já em **Mato Grosso e São Luís**, é implementado o programa **Diálogos Socioemocionais**, com o objetivo de desenvolver as competências socioemocionais dos estudantes.

No total, **626,3 mil crianças e jovens foram atendidos** pelo projeto, sendo que no Rio Grande do Sul, onde cinco soluções foram implementadas, 303,1 mil, no Mato Grosso, 296,1 mil e em São Luís, 27,1 mil.

O projeto é apresentado pelo Ministério da Cultura através da Lei de Incentivo à Cultura e conta com o patrocínio de Brametal, Ultracargo, Instituto Rumo, da Rumo Logística e UBS.



Rio Grande do Sul
Mato Grosso
São Luís (MA)



Alunos de escola pública em São Luís



Alunos do programa Diálogos Socioemocionais em escola de Mato Grosso

Atendimentos e entregas do projeto

 **626,3 mil**
estudantes atendidos

 **30.070**
educadores atendidos

 **2.412 mil**
escolas

 **+20 mil livros**
pedagógicos distribuídos

Histórias de Superação

Moradora da zona rural de Poconé (MT), **Kateleya** precisava vencer mais do que a distância física para estudar na Escola Antonio João Ribeiro. Extremamente tímida e alvo de bullying, a aluna enfrentava sérias dificuldades de socialização e aprendizado. A virada veio com o acolhimento do Programa Diálogos Socioemocionais, que permitiu à estudante encontrar sua voz e transformar insegurança em protagonismo. Ao decidir que "não iria mais sofrer bullying" e que aprenderia a se defender, ela desbloqueou seu potencial acadêmico, assumindo uma postura de protagonista em seu próprio aprendizado.



"As pessoas da minha idade têm muita coisa pela frente... Eu vou ser, tipo assim, feliz!"

Kateleya dos Santos
Aluna do Diálogos Socioemocionais

Winglinson era um aluno muito tímido e se sentia isolado dos demais colegas. No programa Diálogos Socioemocionais, ele passou a aprender a lidar com suas emoções, melhorando a saúde mental, bem-estar e desempenho acadêmico.

Assista ao depoimento completo

[Acesse aqui](#)



"Atualmente eu tenho foco, consigo me concentrar e fui eleito líder de sala. Hoje, consigo controlar minhas emoções, ter confiança e respeito"

Winglinson Santana
Aluno do Diálogos Socioemocionais

06

MOBILIZAÇÃO E
ADVOCACY



O Instituto Ayrton Senna atua para que o potencial de crianças e jovens se transforme em capacidade real ao longo da vida. A partir de uma atuação sistêmica, conectamos conhecimento, evidências e implementação para fortalecer a educação pública com consistência e escala. Trabalhamos ao lado de educadores, gestores e parceiros para que decisões educacionais sejam mais qualificadas, orientadas por dados e alinhadas aos desafios concretos das redes de ensino.

Nesse contexto, o pilar de Mobilização e Advocacy amplia o alcance do nosso impacto ao influenciar agendas, decisões e práticas no campo educacional. Organizamos o debate, produzimos e traduzimos evidências e contribuimos tecnicamente para temas estruturantes, como alfabetização, aprendizagem e desenvolvimento integral. Mais do que participar das discussões, atuamos para qualificar caminhos e apoiar a construção de políticas públicas mais eficazes, sustentáveis e conectadas à realidade.

Em 2025, priorizamos a agenda de alfabetização, com foco na recomposição das aprendizagens, na garantia da alfabetização na idade certa e no fortalecimento das avaliações. Ao mesmo tempo, estruturamos o avanço da agenda de competências socioemocionais como parte essencial do desenvolvimento integral. Assim, contribuimos para que a educação avance com consistência, orientada por evidências e comprometida com a ampliação de oportunidades e possibilidades de futuro.

Esforços em Advocacy no ano de 2025

- Plano Nacional de Educação
- Compromisso Nacional Criança Alfabetizada
- Programa Escola em Tempo Integral
- Pacto Nacional pela Recomposição das Aprendizagens
- Compromisso Nacional Toda Matemática



Conheça o nosso trabalho de mobilização em diferentes frentes:

Consolidação do diálogo com CONSEC

Em 2025, o Instituto Ayrton Senna fortaleceu sua aproximação com o Conselho Nacional de Secretários de Educação das Capitais (CONSEC), ampliando sua atuação em um espaço estratégico de diálogo entre redes municipais das capitais, organizações do terceiro setor e o Ministério da Educação (MEC). A participação na primeira reunião do Conselho, que reuniu secretários de educação de 19 capitais, contribuiu para a qualificação do debate sobre políticas educacionais e para o fortalecimento do posicionamento institucional no campo da influência e advocacy.



Fortalecimento da agenda de aprendizagem da Matemática

Em 2025, a área de Advocacy contribuiu para reposicionar a aprendizagem matemática como tema central da política educacional, unindo alfabetização, equidade e educação integral. O Instituto integrou grupos de trabalho que contribuíram para a formulação do programa Compromisso Nacional Toda Matemática do Ministério da Educação (MEC) e participou de seu lançamento oficial. Paralelamente, promoveu ações de mobilização e sensibilização, como a exibição do documentário Counted Out (Excluídos pela Matemática, em tradução livre) em parceria com o MEC e a realização do evento “Debates Educacionais: Matemática como Eixo da Educação Integral”, voltado ao público interno do Instituto e parceiros estratégicos. Esse conjunto de ações fortaleceu o posicionamento do Instituto como ator relevante na agenda da aprendizagem matemática e ampliou o diálogo com gestores públicos, técnicos e organizações parceiras.

Contribuições no Plano Nacional de Educação

A tramitação do novo Plano Nacional de Educação constituiu um dos eixos centrais do trabalho da área de Advocacy ao longo de 2025. A atuação combinou análise técnica aprofundada, política, articulação e trabalho em coalizão, com o objetivo de qualificar o debate legislativo e inserir temas prioritários para o Instituto no texto do Plano.

O Instituto também ingressou no Conselho Técnico da Frente Parlamentar Mista da Educação e participou ativamente de audiências públicas, reuniões com parlamentares e articulações com organizações do terceiro setor. Em parceria com o lede (Interdisciplinaridade e Evidências no Debate Educacional) e outras organizações, foram produzidos documentos técnicos que subsidiaram propostas de emendas ao texto do PNE, com foco na recuperação das aprendizagens, na matemática, na educação integral em tempo integral e no desenvolvimento socioemocional.

Como resultado desse trabalho, três propostas defendidas pelo Instituto foram incorporadas ao texto do Plano: uma voltada à alfabetização matemática, outra à melhoria das aprendizagens e outra à construção de indicadores de qualidade para a educação integral em tempo integral.

Ainda dentro dos esforços de Advocacy pelo PNE, Beatriz Alquéres, gerente-executiva da área, participou da audiência pública na Câmara dos Deputados representando o Instituto, reforçando a importância de manter a meta de alfabetizar até o 2º ano do ensino fundamental e de inclusão da matemática dentro da estratégia do Plano.



Leia todas as contribuições no documento:

[Acesse aqui](#)





Seminário Alfabetização 360º: Políticas e Práticas para uma Alfabetização Integral

A qualificação do debate sobre alfabetização permaneceu como objetivo e prioridade estratégica da área em 2025. O principal destaque desse movimento foi o Seminário Alfabetização 360º: Políticas e Práticas para uma Alfabetização Integral, que reuniu gestores públicos, especialistas, organizações do terceiro setor e equipes das secretarias de educação. O encontro foi gratuito, disponibilizou recursos de acessibilidade e inclusão aos participantes e contou com apoio do Ministério da Cultura. A iniciativa teve patrocínio do Guaraná Antarctica e da Start by Alura via lei de incentivo à cultura, além de parceria com o CIEE, Unesco e Companhia das Letras.

O seminário buscou fortalecer o tema alfabetização integral, com destaque para o cenário da alfabetização no Brasil, ciência da leitura, alfabetização matemática, avaliação da alfabetização e formação de professores. A iniciativa está alinhada aos objetivos do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada e reforça o papel do Instituto Ayrton Senna como protagonista na promoção de soluções educacionais voltadas a garantir o aprendizado com qualidade para todos, desde os primeiros anos da vida escolar.

[Saiba mais](#)

8.111

inscritos online

245

representantes de secretarias estaduais e municipais

3.754

usuários online únicos com permanência média de 45 minutos

510

inscritos para participação presencial

Apoio na elaboração das diretrizes nacionais para Educação Integral do Conselho Nacional de Educação

O Instituto contribuiu com a consulta pública das Diretrizes de Educação Integral do Conselho Nacional de Educação, apresentando recomendações técnicas em parceria com o Instituto Sonho Grande. A atuação reforçou a defesa de uma educação integral fundamentada em ensinar com propósito, integração curricular, bem-estar e engajamento dos estudantes, além da importância de critérios claros de monitoramento e avaliação. Esse movimento dialoga diretamente com a agenda de avaliação e com a atuação do Instituto no debate sobre desenvolvimento integral.

Avaliação do Futuro: uma agenda de Advocacy

Avaliação do Futuro consolidou-se como uma agenda estratégica de Advocacy em 2025. A partir da experiência de aplicação da pesquisa em estados parceiros, a área estruturou um plano voltado à promoção da avaliação de competências socioemocionais junto a tomadores de decisão. Foram realizadas articulações com o MEC e o INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira), com foco na formulação de políticas públicas e na construção de indicadores para a educação integral em tempo integral no âmbito do PNE. Esse movimento reforça o posicionamento do Instituto como referência nacional em avaliação e uso estratégico de dados educacionais.



Grandes Números de Advocacy

31

Agenda de reuniões com Tomadores de Decisão entre Secretárias de Educação, Frente Parlamentar Mista da Educação e Ministério da Educação

3

Eventos de formações interna e organizações do terceiro setor

18

Organizações do terceiro envolvidas em ações da área, entre coalizões, projetos de incidência e levantamento de debates educacionais

4

Materiais de produção de conhecimento utilizados em incidência junto ao Conselho Nacional de Educação, Frente Parlamentar Mista de Educação e Comissão Especial do PNE

17

Presenças em eventos participando dos debates, conhecendo pessoas e construindo pontes

1

evento em parceria com o MEC mobilizando gestores, técnicos do MEC e representantes estaduais da RENAPEA (Rede Nacional de Articuladores do Programa Escola das Adolescências)

Cátedra Instituto Ayrton Senna

A Cátedra Instituto Ayrton Senna de Inovação e Avaliação Institucional IEA/USP – Ribeirão Preto representa uma frente estratégica da área de Advocacy. Em 2025, as ações estiveram voltadas prioritariamente para a realização da pesquisa “Panorama da Alfabetização no Brasil” em parceria com o LEPES e financiada pela Aliança pela Alfabetização, estudos e debates, via workshops. Também na agenda esteve a sistematização e divulgação sobre o tema: o uso de inteligência artificial nas avaliações educacionais.



O trabalho desenvolvido em 2025 proporcionou maior visibilidade às atividades da Cátedra e a competência técnica de nossos pesquisadores parceiros, favorecendo a continuidade de novas frentes de trabalho, às possibilidades de parcerias e a inserção deste espaço no debate nacional"



MARIA HELENA GUIMARÃES DE CASTRO
Titular da Cátedra



**Maria Helena
Guimarães de Castro,**
Titular da Cátedra

Workshop Níveis e Dados do Saeb

A Cátedra Instituto Ayrton Senna de Inovação em Avaliação Educacional realizou, no dia 04 de agosto, o workshop “Novos Padrões e Níveis de Aprendizagem do SAEB”, na sede do Instituto, em São Paulo. Participaram do debate a catedrática Maria Helena de Castro Guimarães como mediadora, com a introdução de Ewerton Fulini, vice-presidente do Instituto. Como parte da missão da cátedra em debater as avaliações educacionais no Brasil, o objetivo principal do evento foi abrir espaço para diversos pontos de vista e reflexões acerca do futuro do Sistema de Avaliação da Educação Básica (Saeb), bem como aperfeiçoá-lo num contexto de mudanças em curso nas avaliações internacionais.

Investigação do desempenho da alfabetização em municípios paulistas

Um estudo voltado à educação básica, desenvolvido pela Cátedra Instituto Ayrton Senna em parceria com o LEPES-USP, investigou os resultados das avaliações em larga escala da alfabetização no Brasil e, em particular no Estado de São Paulo. O objetivo da pesquisa foi compreender os processos envolvidos na avaliação da alfabetização e a garantia de comparabilidade dos resultados entre diferentes estados e municípios no contexto do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada. Além disso, a pesquisa, realizada com apoio da Parceiros da Educação, Instituto Natura e da Fundação Lemann, buscou identificar redes de sucesso no estado de São Paulo nessa etapa e compreender os fatores que podem explicar esse resultado.





ABAVE

A Cátedra Instituto Ayrton Senna teve participação ativa na XIII Reunião da ABAVE (Associação Brasileira de Avaliação Educacional), importante evento na área de avaliação entre acadêmicos e implementadores. A iniciativa aconteceu entre os dias 08 e 10 de setembro, na FIESP, em São Paulo, com destaque para participação em duas oportunidades:

Minicurso **“Conceitos, Métodos e Avaliação da Alfabetização – Utilizando Testes de Diferentes Avaliações”**, realizado no dia 8 de setembro, com a participação de especialistas como Maria Helena Guimarães de Castro (Cátedra Instituto Ayrton Senna), Hilda Linhares da Silva (Diretora da DAEB/INEP), Adriano Borgatto (UFSC), Josiane Toledo e Luiz Vicente Ribeiro (CAED/UFJF), Katia Smole (Instituto Reúna) e Daniel Santos (Lepes/USP), com participação de aproximadamente 120 pessoas

Painel de pesquisa **“Importância da Alfabetização e Desafios da Avaliação no Âmbito do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada”**. O debate reuniu cerca de 150 professores e pesquisadores, com mediação de Maria Helena Guimarães de Castro (Cátedra Instituto Ayrton Senna/IEA/USP) e participação de Luiz Guilherme Scorzafave (Lepes/FEARP/USP), Ernesto Faria (IEDE) e Marcia Ferri (Instituto Natura).

Avaliação, equidade e políticas públicas: produção de conhecimento aplicada

A produção acadêmica também foi um eixo relevante da atuação da Cátedra em 2025, com a contribuição para o **Dossiê Educação Básica da revista Estudos Avançados**, da USP. O dossiê reúne, por meio de vários artigos, análises sobre gestão de políticas públicas, inclusão, acessibilidade e avaliação educacional.

Entre os destaques está o artigo **“Trajetória da pessoa negra na Educação Básica: adversidades e proposições para enfrentamento”**, de autoria de Sílvia Lima, gerente de Advocacy do Instituto Ayrton Senna, e pesquisadores do Instituto DACOR. O estudo evidencia como questões raciais seguem gerando desigualdades, impactando o acesso, a permanência e a aprendizagem na educação básica, apontando caminhos para o enfrentamento dessas assimetrias.



Inteligência Artificial e Avaliação Educacional: repensar modelos para um novo tempo

Em 2025, a Cátedra conduziu a pesquisa **“Uso de Inteligência Artificial Generativa no aperfeiçoamento da avaliação educacional no Brasil”**, em parceria com a Fundação Itaú, sob coordenação de Maria Helena Guimarães de Castro e Priscilla Albuquerque Tavares (FGV).

O estudo mapeou iniciativas nacionais e internacionais que já utilizam Inteligência Artificial Generativa em sistemas de avaliação da educação básica e sistematizou experiências capazes de orientar o aprimoramento das avaliações brasileiras. A análise incluiu a revisão de 66 documentos, entrevistas com especialistas e gestores de instituições de referência e a realização de quatro seminários on-line com pesquisadores e representantes de redes de ensino.

Eventos e homenagens

Troféu do CIEE pela transformação por meio da educação

O CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola) homenageou o Instituto Ayrton Senna com o Troféu Professor Paulo Nathanael Pereira de Souza, dedicado a instituições que ampliam oportunidades e transformam trajetórias de jovens no Brasil. O vice-presidente Ewerton Fulini esteve presente para receber o prêmio e agradecer pela parceria.



Bertha Lutz

Viviane Senna, presidente do Instituto Ayrton Senna, recebeu o diploma Bertha Lutz, estando entre as 19 mulheres homenageadas pela premiação, pelo destaque do seu trabalho como defensora dos direitos humanos ao trabalhar para garantir equidade e justiça social. A cerimônia aconteceu no Senado Federal, em Brasília. O Diploma Bertha Lutz é uma premiação anual que reconhece tanto mulheres quanto homens que tenham feito contribuições significativas na defesa dos direitos das mulheres e nas questões de gênero no Brasil.

Na foto, Inês Kisil Miskalo, diretora de Educação do Instituto Ayrton Senna, representou Viviane Senna no Senado durante o recebimento da premiação.

Eventos e homenagens

Educaweek

O Instituto Ayrton Senna contribuiu em painéis sobre a avaliação da educação e Inteligência Artificial na Educaweek, evento de educação que aconteceu em São Paulo com o intuito de construir soluções práticas, promover inovações e fortalecer conexões que impactem o futuro da educação no Brasil e no mundo. Maria Helena Guimarães de Castro, titular da Cátedra Instituto Ayrton Senna na USP Ribeirão Preto, contribuiu na mesa “A Escola Inteligente: Como agentes de IA estão redesenhando a educação”. O painel discutiu como é possível, a partir do uso da tecnologia, fazer mudanças nas avaliações para que os alunos se sintam mais engajados. Já no painel “Educação, Missão e Impacto Social – Mensuração e Intervenção”, Daiane Zanon, gerente de Dados, Avaliação e Monitoramento do Instituto Ayrton Senna, falou sobre a importância da mensuração como uma ferramenta pedagógica, para avaliação de processos e soluções implementadas.



Congresso Jeduca

Em agosto de 2025 aconteceu o 9º Congresso Internacional de Jornalismo de Educação, em São Paulo. um espaço fundamental de troca entre jornalistas, especialistas e instituições que têm a educação como causa. O evento foi organizado pela Associação de Jornalistas de Educação, a Jeduca, que desde 2017 promove o jornalismo de educação no Brasil.

O Instituto Ayrton Senna foi um dos patrocinadores do congresso, que reforçou o papel essencial do jornalismo na missão de reverberar pautas que coloquem a educação em foco, transformando o presente e construindo um futuro com mais oportunidades para todos.



Eventos e homenagens

Ayrton Senna Racing Day

O Ayrton Senna Racing Day, corrida de rua sediada no Autódromo de Interlagos em homenagem ao legado do ídolo, chegou à sua maior edição em 2025. No dia 1 de maio, a celebração reuniu cerca de 11 mil pessoas de diferentes regiões do Brasil, que participaram das provas de corrida de rua e aproveitaram as atrações temáticas no paddock e na área dos boxes.

Parte da exposição sobre Ayrton Senna, o Instituto participou da homenagem dentro da exposição sobre Ayrton Senna, por meio da exibição da campanha institucional “Na corrida pelo futuro, o Grande Prêmio do Brasil é a Educação”.

De forma inédita, o dia de celebração tornou-se também um momento de acelerar a solidariedade. Pela primeira vez, os tíquetes da campanha de McDia Feliz foram vendidos antecipadamente no evento. Os colaboradores do Instituto foram voluntários na ação, reforçando o senso de pertencimento em uma ação que envolve esporte, solidariedade e educação.



Eventos e homenagens

Bett Brasil

O Instituto Ayrton Senna esteve presente na Bett Brasil 2025, o maior evento de Inovação e Tecnologia para Educação na América Latina que reuniu mais de 46 mil profissionais do setor para discutir experiências transformadoras para a educação. Ewerton Fulini, vice-presidente, participou do painel “ESG na Educação: Sustentabilidade, Governança e o Papel das Instituições no Futuro do Planeta”. Durante a discussão, Ewerton reforçou a teoria de que sem educação, a agenda ESG não se sustenta.

“Se queremos um planeta mais justo, ético e sustentável, precisamos de pessoas preparadas para construir esse caminho – e isso começa, inevitavelmente, pela educação. A educação não é coadjuvante nesse processo. Ela é a protagonista silenciosa de toda mudança que importa. É a raiz. O motor. O ponto de partida” – Ewerton Fulini – vice-presidente do Instituto Ayrton Senna



ExpertXP

Dentro da agenda de eventos, Ewerton Fulini marcou presença no painel “Inovação e tecnologia que potencializam a educação e o impacto social” da Expert XP 2025, o maior festival de investimentos do mundo, com um recado claro: investir em educação pública é o caminho mais estratégico para transformar o Brasil. Junto com Instituto XP, Espro e Instituto Rodrigo Mendes, foram debatidos como dados, evidências e tecnologia estão ajudando a construir políticas educacionais mais eficazes e como podemos escalar soluções que geram impacto nas salas de aula.



Eventos e homenagens

Visita do Príncipe de Mônaco ao Instituto

Albert II, do principado de Mônaco, visitou a sede do Instituto Ayrton Senna e de Senna Brands, empresa que gerencia as marcas Senna e Senninha, no final de semana em que foi realizado o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, em novembro. O príncipe teve acesso a peças raríssimas do acervo da família e teve a oportunidade de conhecer os projetos voltados à aceleração da qualidade da educação pública do Brasil. Na ocasião, também assinou um capacete icônico do piloto, evidenciando seu respeito e admiração pelo tricampeão mundial.

TheDotGood

Em reconhecimento ao trabalho para o avanço da educação pública no Brasil, o Instituto Ayrton Senna foi premiado pela **TheDotGood** como **uma das 200 melhores organizações de impacto social do país**.

Na campanha de 2025, o Brasil ganhou destaque na premiação, figurando entre as 75 organizações brasileiras reconhecidas. O Instituto ficou em 17º lugar, entrando para o top 20. De acordo com a entidade suíça, hoje o Brasil possui agentes de impacto social adotando novas abordagens e operando organizações com modelos de atuação e métodos de gestão inovadores, estando o Instituto Ayrton Senna entre eles.



Eventos e homenagens

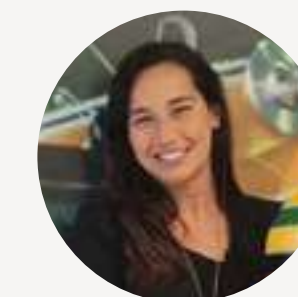
Coalizão Educação Já

Pensando em somar esforços para acelerar a qualidade da educação pública no Brasil, o Instituto Ayrton Senna entrou para a coalizão 'Educação Já', promovida pelo Todos Pela Educação. O 'Educação Já' é um grupo técnico-político, organizado pelo Todos Pela Educação, que reúne outras instituições do Terceiro Setor dedicadas a uma agenda em comum em prol da educação brasileira. Fruto de amplo debate e estudo de políticas educacionais, o grupo visa discutir e apresentar contribuições para a elaboração de um plano sistêmico para a Educação Básica brasileira nas próximas gestões federal e estaduais.

Dentro das discussões promovidas pela Coalizão, o Instituto Ayrton Senna esteve presente na Imersão Implementação em Foco, realizada na Blavatnik School of Government, University of Oxford, um dos principais centros globais de referência no tema. Representaram o Instituto o vice-presidente Ewerton Fulini e a gerente-executiva de Advocacy Beatriz Maria Campbell Alqueres, com o objetivo de promover o diálogo internacional sobre a implementação de políticas educacionais, aprendendo com experiências do Brasil e de outros países, e reforçando a importância da ciência da implementação para transformar políticas em resultados concretos.



Acreditamos na força do trabalho coletivo para transformar a educação pública no Brasil. Ao integrar a coalizão Educação Já, somamos esforços com outras organizações que compartilham da mesma agenda, unindo expertises e construindo caminhos conjuntos para garantir uma educação de qualidade para todos os estudantes"



BEATRIZ ALQUÉRES

Gerente-executiva de Advocacy do Instituto Ayrton Senna

Eventos e homenagens



Tech Oscar em Itatiba

Formar estudantes para os desafios do século 21 significa desenvolver não apenas domínio tecnológico, mas também criatividade, pensamento crítico, resolução de problemas e colaboração.

Há 10 anos, o município de Itatiba, em parceria com o Instituto Ayrton Senna e a Universidade São Francisco (USF), incorporou essa visão ao currículo por meio do Letramento em Programação, política pública que já impactou quase 7 mil estudantes do 4º ao 9º ano.

Ao longo dessa década, por meio do programa os estudantes desenvolveram habilidades fundamentais por meio de projetos de programação, robótica, criação de jogos e aplicativos. A iniciativa culmina, anualmente, no Tech Oscar, que reconhece os trabalhos desenvolvidos e valoriza o percurso de aprendizagem nas escolas.

Itatiba recebeu o selo do Instituto Ayrton Senna como “Município que Acelera a Educação de Qualidade”, reconhecimento que reforça seu compromisso com políticas educacionais consistentes, baseadas em evidências e orientadas a resultados. A experiência do município já inspirou iniciativas em outras redes do país, demonstrando o potencial de modelos sustentáveis e de longo prazo.

Impacto no debate público

Em 2025, seguimos fortalecendo a pauta da educação na imprensa e em nossos canais institucionais, como site e redes sociais. Esse trabalho resultou em avanços expressivos, com crescimento das nossas redes e ampliação do alcance em todo o Brasil.

Na área de imprensa, os resultados foram medidos pelas divulgações dentro dos temas de Alfabetização e Socioemocional, além da visibilidade da atuação do Instituto na área de Negócios e ESG.

3.180
matérias únicas publicadas

R\$174 milhões
valoração total

170 milhões
visualizações (em potencial)



7,66

Média RPS/ano*

- O RPS é a média das notas atribuídas à cada matéria. Para essas notas são considerados três pontos:
1. Relevância dos veículos de imprensa
 2. Protagonismo
 3. Sentimento (se positiva ou negativa)



Principais veiculações na imprensa

Temática: Alfabetização

O GLOBO

Educação precisa se conectar ao cotidiano dos alunos

É fundamental pensar uma escola comprometida com o desenvolvimento integral dos estudantes

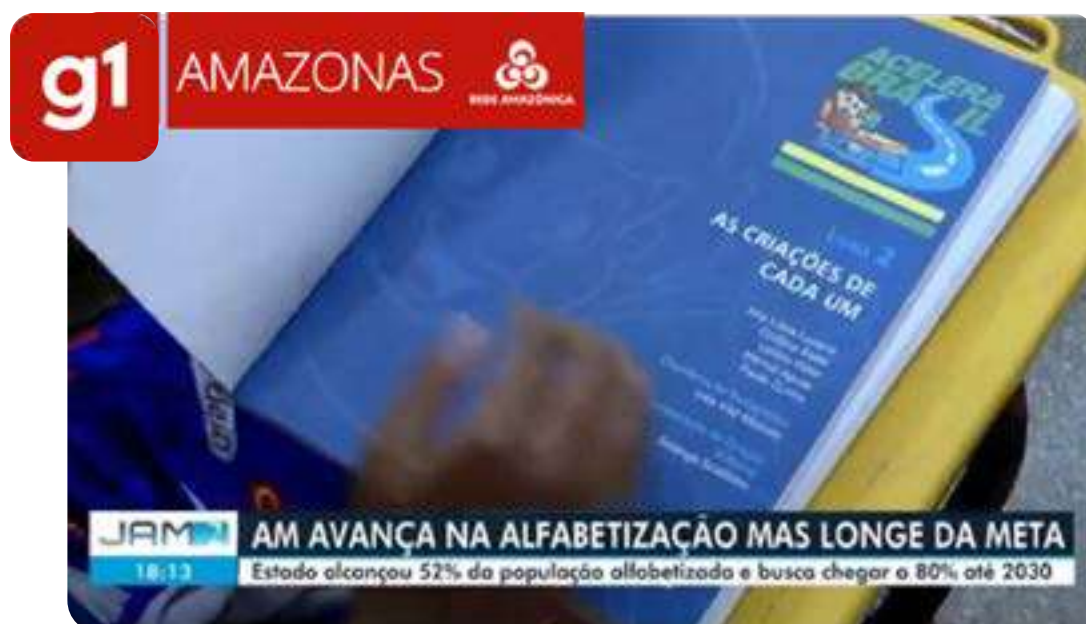
Valor
ECONÔMICO

Mesmo sem cumprir meta de alfabetização, especialistas estão otimistas com rumos da educação

CORREIO BRAZILIENSE

Estudo analisa como interesses ligados ao futuro profissional se formam desde a infância

Entender como interesses se formam ao longo do tempo ajuda jovens a explorar seu potencial e tomar melhores decisões que impactam seu futuro



FOLHA DE S. PAULO



No Dia da Educação, país tem motivos para celebrar e se preocupar

Censo Escolar 2022 mostra que o Brasil avançou no acesso e ampliou a oferta, mas ainda há desafios que precisam ser encarados com urgência

A EDUCAÇÃO NO BRASIL
De acordo com o Censo Escolar 2022

✓ 179,2 mil	✓ 99,5%
✓ 2,3 milhões	✓ 26 milhões
✓ 47,1 milhões	✓ 7,8 milhões
✓ 78,3 mil	✓ 2,38 milhões
✓ 4,38 milhões	✓ 9,2 milhões

CÂMARA DOS DEPUTADOS

Especialistas discordam sobre idade adequada para alfabetização das crianças em debate sobre novo PNE

Alguns defendem alfabetizar até o final do 1º ou 2º ano; outros, que permaneça a meta de alfabetizar ao final do 3º ano

ESTADÃO

Estadão / Opinião / Colunas

Opinião | O que acontece com uma criança que não se alfabetiza?

Todas as redes de ensino precisam ter uma estratégia clara e imediata para o aluno que não se alfabetizou até o final do 2º ano

NEXO

Meninas na matemática: qual a equação para superar estereótipos?

Conheça iniciativas que minimizam a desigualdade entre meninos e meninas no desempenho dessa disciplina

Principais veiculações na imprensa

Temática: Socioemocional



Cada real investido em educação socioemocional gera 5 reais em benefícios para a sociedade



CORREIO BRAZILIENSE

O fortalecimento do professor do século 21 passa também pelo seu emocional



» SILVIA LIMA, pesquisadora sobre formação de professores e gerente de advocacy do Instituto Ayrton Senna.



Pesquisa mostra que 79% dos alunos no final do ensino médio sofrem algum sintoma de depressão ou ansiedade



ChatGPT aponta habilidades humanas que ficarão ultrapassadas com IA

"O primeiro passo para alinhar a educação às habilidades do futuro é superar essa visão tradicional", afirmou Karen Cristine Teixeira, doutora em psicologia pela Universidade Federal de Santa Catarina e gerente de pesquisa e membro do eduLab21 - Laboratório de Ciências para Educação - do Instituto Ayrton Senna.

CORREIO BRAZILIENSE

Habilidades interpessoais estão sendo mais valorizadas

Saiba por que essas competências – criatividade, resiliência, flexibilidade, capacidade de aprendizagem contínua, liderança e pensamento analítico – estão sendo mais valorizadas no mercado de trabalho

Principais veiculações na imprensa

Temática: Negócios e ESG

exame.

Consumidor valoriza causas, mas engaja menos – e cobra resultados reais

Estudo do Instituto Ayrton Senna, Cause, Ipsos e ESPM revela retração em práticas de consumo consciente e baixa lembrança de campanhas, mas indica caminhos para recuperar credibilidade

W MUNDO DO MARKETING

Marketing de Causa cresce, mas 56% dizem não entender o impacto real

FOLHA DE S.PAULO



Ciência é fundamental para acelerar a qualidade da educação pública

exame.

“Educação é o Grande Prêmio do Brasil”, diz VP do Instituto Ayrton Senna que celebra 30 anos

Ewerton Fulini fala sobre o impacto social da organização, os desafios da educação brasileira e como o legado de Ayrton Senna inspira as novas gerações

CNN
BRASIL

Institutos Ayrton Senna e Ivete Sangalo firmam parceria educacional

Objetivo, segundo as entidades, é promover a educação pública do município de Juazeiro, na Bahia

Da CNN Brasil

04/05/25 às 18:34 | Atualizado 05/05/25 às 09:31



CNBC



Presença Digital


Disseminar conhecimento com base em evidências, compartilhar os resultados de nossos projetos e fortalecer a causa da educação integral por meio dos canais do Instituto é essencial para ampliar o alcance e democratizar o acesso à informação. Para isso, investimos continuamente no aprimoramento da nossa comunicação, adotando linguagens adequadas a cada canal.

O **site** do Instituto foi visto por mais de **750 mil usuários** em 2025, número que equivale a uma média de **62,5 mil visitantes mensais**. Esses usuários realizaram aproximadamente **1,4 milhões** de visualizações de páginas. Isso significa que cada pessoa que visitou nosso site visualizou em média de 2 páginas, o que representa um indicativo positivo de engajamento.

Temas Pesquisados nos buscadores que mais e conectaram a nossa atuação:

- 1
Competências Socioemocionais
- 2
BNCC
- 3
McDia Feliz 2025
- 4
Criança Alfabetizada
- 5
Alfabetização

Páginas mais acessadas do site em 2025

 **Clique na miniatura para acessar**



Home



O que é a BNCC



Competências Socioemocionais dos Estudantes



Alfabetização no Século 21



Alfabetização e Recomposição da Aprendizagem





Nosso alcance nas redes sociais em 2025

+1,1 milhão

seguidores acumulados



+5,16%
em relação a 2024

Crescimento entre 2024 e 2025

+18% Instagram	+7% LinkedIn	+7% YouTube
--------------------------	------------------------	-----------------------

Alcance

3,9 milhões de contas alcançadas	281 mil engajamentos
--	--------------------------------

Campanha Institucional

Em parceria com a **Agência 35**, desenvolvemos a campanha de marketing de 2025 com o tema: **“Na corrida pelo futuro, o Grande Prêmio do Brasil é a Educação”**. A iniciativa presta homenagem a um ídolo nacional ao retratar crianças em releituras de imagens icônicas de Ayrton Senna, estabelecendo uma conexão simbólica com o papel transformador da educação.

A ação teve ampla visibilidade em todo o país, com veiculação em outdoors instalados em relógios urbanos, no metrô e também na televisão.



[Clique e assista ao filme da campanha](#)



07

PARCERIAS SOCIAIS



ESG: Educação como pilar social

A educação ocupa posição central na agenda ESG como motor essencial do desenvolvimento social. Empresas que investem em educação de qualidade contribuem para a formação de capital humano, redução de desigualdades e construção de uma sociedade mais justa e próspera.

O pilar Social do ESG ganha concretude quando conectado a iniciativas educacionais baseadas em evidências científicas, com metodologias comprovadas e impacto mensurável. É esse compromisso que une o Instituto Ayrton Senna a empresas que buscam gerar valor compartilhado e transformação duradoura.



Conheça nossas principais modalidades de parceria

Marketing de Causa

Possibilita aliar a venda de um produto ou serviço ao propósito da educação e à marca Instituto Ayrton Senna.

McDia Feliz

Participação na campanha do McDia Feliz com a compra antecipada de vouchers de Big Mac para relacionamento ou doação.

Presente para o Futuro (Doação em folha de pagamento)

Criado para agregar nas estratégias de marca empregadora e retenção de talentos.

Investimento institucional vinculado

Parceria em que empresas direcionam recursos para iniciativas educacionais em territórios ou projetos específicos, fortalecendo a conexão entre a atuação local da empresa e o impacto educacional.

Lei de Incentivo

Direcionamento de parte dos impostos devidos para o apoio a projetos educacionais, conforme legislações de incentivo vigentes, ampliando o investimento social privado em educação.

Ingresso do Bem

Modalidade que destina parte ou a totalidade da receita de eventos culturais, esportivos ou de entretenimento ao Instituto Ayrton Senna, ampliando o engajamento do público com a causa da educação.

Investimento institucional

Investimento direto na atuação do Instituto Ayrton Senna, com apoio ao desenvolvimento de pesquisas e implementação de projetos.

Destaque

Ingresso social CCXP25: Cultura e Educação unidos

Pela primeira vez, o Instituto Ayrton Senna participou do maior festival de cultura pop do mundo como Ingresso Social do evento, unindo criatividade, inovação e educação para ampliar o impacto positivo no Brasil.

Quem escolheu o Ingresso Social contribuiu automaticamente com uma doação para apoiar nossos programas, um gesto que ajuda a impulsionar o potencial de milhões de estudantes em áreas como alfabetização, formação de educadores e desenvolvimento integral.

Além disso, ao longo de dois dias, marcamos presença em dois painéis que colocaram a educação e a criatividade no centro das discussões:

Giovanna Garcia, gerente de Novos Negócios do Instituto Ayrton Senna, participou do painel “Educação para o Futuro – construindo trajetórias de impacto” no Unlock CCXP, contando ao público sobre nossa atuação e impacto.

Depois, foi a vez de Ana Carolina Zuanazzi Fernandes, gerente de Pesquisa doedulab21, o laboratório de ciências para educação do Instituto Ayrton Senna, participar do painel “Lançamento do Ano da Criatividade no Brasil”, apresentado pela World Creativity Organization. Um momento para refletir o quanto a criatividade, no contexto educacional, faz a diferença na vida de cada criança e jovem.

CCXP25



Impacto: R\$ 360.480,00, participação em painéis durante o Unlock CCXP e exibição de vídeos institucionais nos palcos da CCXP.

Parcerias em destaque



Itaú: 29 anos construindo legado

Nossa parceria mais longa completa 29 anos em 2025. Desde 1996, o Cartão Instituto Ayrton Senna Itaú conecta milhões de clientes à causa da educação, permitindo que cada compra gere contribuição automática para nossos programas.

Além do cartão, o Itaú mantém investimento institucional, apoiando projetos estruturantes em diferentes regiões do país. Em 2025, a parceria visita técnica a Manaus, fortalecendo a implementação de programas educacionais na região Norte.

Arcos Dorados: McDia Feliz 2025

O McDia Feliz mantém sua posição como uma das maiores mobilizações sociais do Brasil. Em 2025, a campanha mais uma vez engajou milhões de consumidores, empresas parceiras e influenciadores digitais em prol da educação de crianças e jovens, implementados em várias regiões do país.



A campanha do McDia Feliz é muito especial, já que todos podem participar com um simples gesto: a compra de um Big Mac. É uma ação simples e poderosa de fazer parte de uma causa que impacta milhares de estudantes em todo o Brasil!



ÉRIKA PAGANO

Gerente-Executiva de Negócios e Alianças do Instituto Ayrton Senna



Resultados

110.546

tiquetes vendidos antecipadamente pelo Instituto Ayrton Senna

R\$4,7 milhões

total repassado para a Educação (antecipado + arrecadação no dia)

6 projetos

financiados

648 mil
estudantes beneficiados

44 mil
formações a educadores



Para conhecer o trabalho que o Instituto desenvolve na rede, franqueados do McDonald's, Adolfo Bichucher e Ana Carolina Bichucher, foram a Sobral (CE) e visitaram escolas apoiadas pelo McDia Feliz.

Durante a visita, Adolfo Bichucher destacou como o investimento na educação em Sobral tem mudado a realidade de muitos alunos. "Fiquei emocionado ao ver a diferença que o Instituto faz nessa comunidade. Ver jovens de famílias humildes sonhando alto e planejando o futuro com confiança é inspirador."

Ana Carolina Bichucher, próxima geração das franquias McDonald's no Ceará, se impressionou com a forma como temas como tolerância à frustração e empatia são tratados nas escolas. "Foi emocionante ver crianças tão jovens falando disso com naturalidade. Isso é fruto de uma educação em Sobral que vai além do conteúdo acadêmico."

[Assista ao vídeo da visita à escola](#)

Parceiros do McDia Feliz 2025

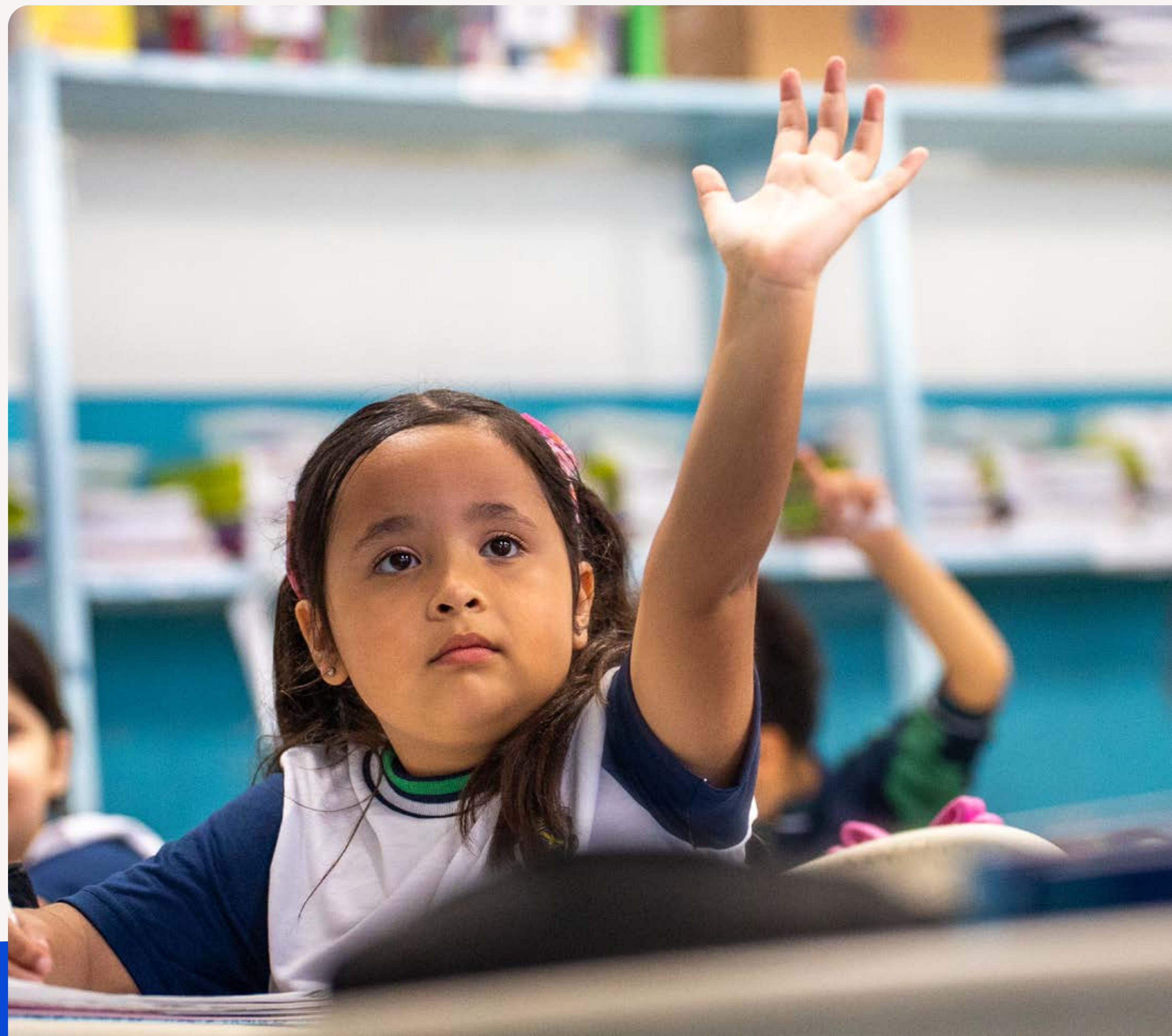


Lenovo: Tecnologia e Educação caminhando juntos

A Lenovo segue como parceira estratégica, renovando seu compromisso com a educação brasileira. Em 2025, a parceria incluiu visita ao território Ribeirão Preto, permitindo à equipe da empresa conhecer de perto o impacto de seus investimentos na transformação educacional.

A organização mantém múltiplas frentes de apoio: Marketing de Causa vinculado à venda de produtos, participação no Programa Presente para o Futuro e eventos institucionais que fortalecem o vínculo entre tecnologia e educação.

Quando a tecnologia se une à educação, o impacto acontece. A parceria entre o Instituto Ayrton Senna e a Lenovo já levou oportunidades de aprendizado e desenvolvimento a mais de 1,9 milhão de estudantes da rede pública brasileira. De cada notebook vendido, nasce uma chance de futuro – com mais inovação, qualidade e propósito na educação.



DRiV Brasil: Engajamento e visibilidade

Fortaleceu sua parceria em 2025 com participação estratégica no Fórum de Marketing de Causa, evento que reúne líderes empresariais e especialistas para debater a união entre marcas e causas sociais.

Esta presença demonstra o compromisso da empresa em não apenas investir em educação, mas também em promover debates qualificados sobre como o setor privado pode amplificar seu impacto social.



É um privilégio para a DRiV e suas marcas caminhar ao lado do Instituto Ayrton Senna, unindo forças em uma parceria fundamentada no apoio mútuo. Acreditamos que transformar a educação pública é o caminho mais eficaz para reduzir desigualdades e abrir portas para o futuro de nossas crianças, e juntos, estamos investindo no maior patrimônio do país, criando oportunidades reais de desenvolvimento e cidadania"



MARCELO ROSA
General Manager DRiV Brasil

Melitta: tradição que se renova

Em 2025, a Melitta segue conectando o momento do café brasileiro à causa da educação. A parceria de longa data demonstra que compromisso social genuíno se constrói com consistência e visão de futuro.



Na Melitta, vemos a parceria com o IAS, iniciada em 2016, como um investimento consistente no futuro do país. Nosso apoio via categoria de filtros reflete um dos princípios e valores da companhia, a sustentabilidade, que não é somente o cuidado com o meio ambiente e a cadeia em que estamos inseridos, mas também nos seres humanos. Ao fomentar a educação pública de qualidade, ajudamos a transformar trajetórias de crianças em todo o Brasil



JONATAS ROCHA
CMO da Melitta South America



Outras parcerias que fortalecem a educação

Programa Presente para o Futuro: Engajamento coletivo

Empresas seguem mobilizando seus colaboradores como agentes de transformação educacional. Por meio de doações mensais em folha de pagamento, funcionários de organizações parceiras contribuem de forma recorrente e estruturada para nossos programas.

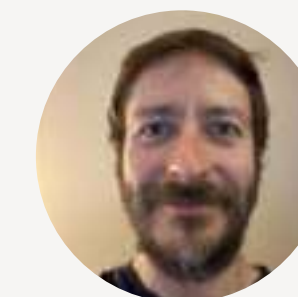
Protagonismo cidadão: Doações pessoa física

Em 2025, milhares de cidadãos contribuíram através de diferentes canais, tornando-se protagonistas da transformação educacional no Brasil

**Doações em 2025 via Abrace Uma Causa:
+ de 850 mil reais
Cerca de 8 mil doações**



O Ayrton, muito além das pistas, é um ídolo e uma inspiração pessoal. Seu exemplo me motiva a buscar sempre o meu melhor e a contribuir para transformar realidades. Ao apoiar o Instituto Ayrton Senna, sinto que cumpro esse propósito, fortalecendo a educação e o futuro do meu país"



RICARDO CARVALHO
Doador do Instituto Ayrton Senna

Campanha iFood

A parceria com o iFood acontece por meio de campanhas de doação dentro da própria plataforma, integrando a causa da educação ao dia a dia dos usuários.

Na prática, durante o processo de compra, os clientes têm a opção de realizar uma doação para o Instituto Ayrton Senna de forma simples e acessível, adicionando o valor diretamente ao pedido.

Em 2025, **em apenas 15 dias de campanha, foram arrecadados R\$ 96.700**, demonstrando o alto potencial de engajamento e mobilização dessa iniciativa.

Além disso, o iFood apoia a divulgação das campanhas dentro do aplicativo, ampliando o alcance e incentivando a participação dos usuários.

Os recursos arrecadados são destinados a iniciativas educacionais do Instituto, contribuindo para a melhoria da aprendizagem e o desenvolvimento de crianças e jovens da rede pública.



Fórum Marketing de Causa

Em 2025, o Instituto realizou o 7º Fórum Marketing De Causa, realizado pelo Instituto Ayrton Senna, ESPM, Cause e Ipsos, reunindo especialistas, pesquisadores e representantes de marcas e organizações que têm apostado na integração entre negócio e impacto social.

Um dos destaques do encontro foi a apresentação da quinta edição pesquisa nacional Marketing de Causa conduzida pela Ipsos, que ofereceu um retrato de como os brasileiros enxergam o papel das empresas diante dos desafios sociais do país e o quanto iniciativas de causa influenciam confiança, reputação e decisão de compra. O estudo ouviu 800 pessoas em todas as regiões do Brasil, e mostrou que **78% da população é favorável ao Marketing de Causa e que 58% acreditam que esse tipo de iniciativa torna as empresas mais responsáveis.**

Empresas que aceleram a qualidade da educação



Nosso jeito de ser

Em 2025, **81 colaboradores** aceleraram a qualidade da educação no Instituto Ayrton Senna.

Agir como dono

é ter mentalidade e ação diferenciadas, de quem acredita, veste a camisa, cuida e deseja ver o Instituto Ayrton Senna prosperar como um todo.

Construir Juntos

é contribuir ativa e efetivamente por um objetivo comum, mantendo a escuta ativa, conservando a humildade e a colaboração para fomentar relações de confiança e transparência.

Ter foco no resultado

é a disposição para alcançar resultados desejados, otimizando recursos, superando desafios e comemorando pequenas e grandes conquistas.

Buscar simplicidade

é trazer agilidade, objetividade, menos esforço e maior bem-estar ao nosso cotidiano.

Ter atitude inovadora

é ser curioso, experimentar e estar aberto ao novo. É saber lidar com riscos, experimentar, consertar, aprender rápido, sempre dando seu melhor.



08

CORPORATIVO

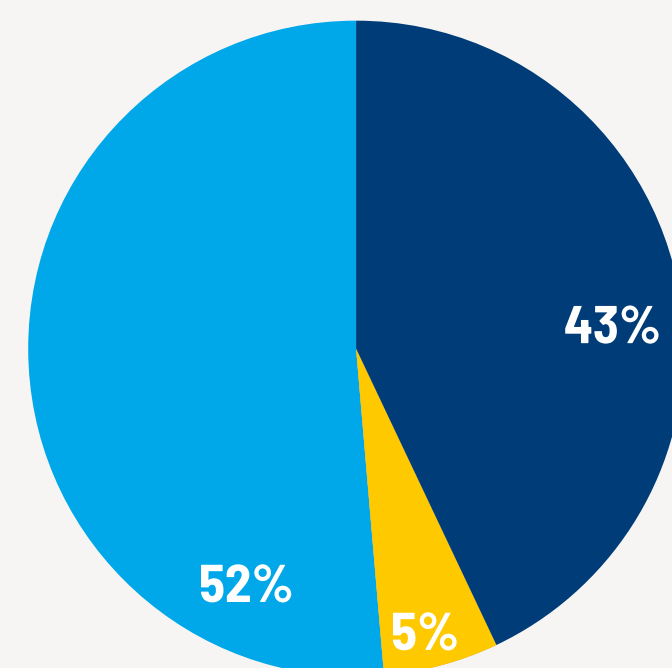


Demonstrativo financeiro

Durante o ano de 2025, a maior parte dos nossos recursos foi destinada ao desenvolvimento de pesquisa e projetos educacionais. Esses investimentos são essenciais para continuarmos em busca de inovação capaz de apoiar educadores e estudantes brasileiros. Além disso, mantivemos esforços em ações de advocacy, com o objetivo de ampliar ainda mais nosso alcance e impacto na formulação de políticas públicas. Confira a seguir o nosso demonstrativo financeiro:

ORIGEM DAS CONTRIBUIÇÕES

- Doações pessoas jurídicas ●
- Doações pessoas físicas ●
- Royalties sobre direitos autorais (marcas e imagem) ●



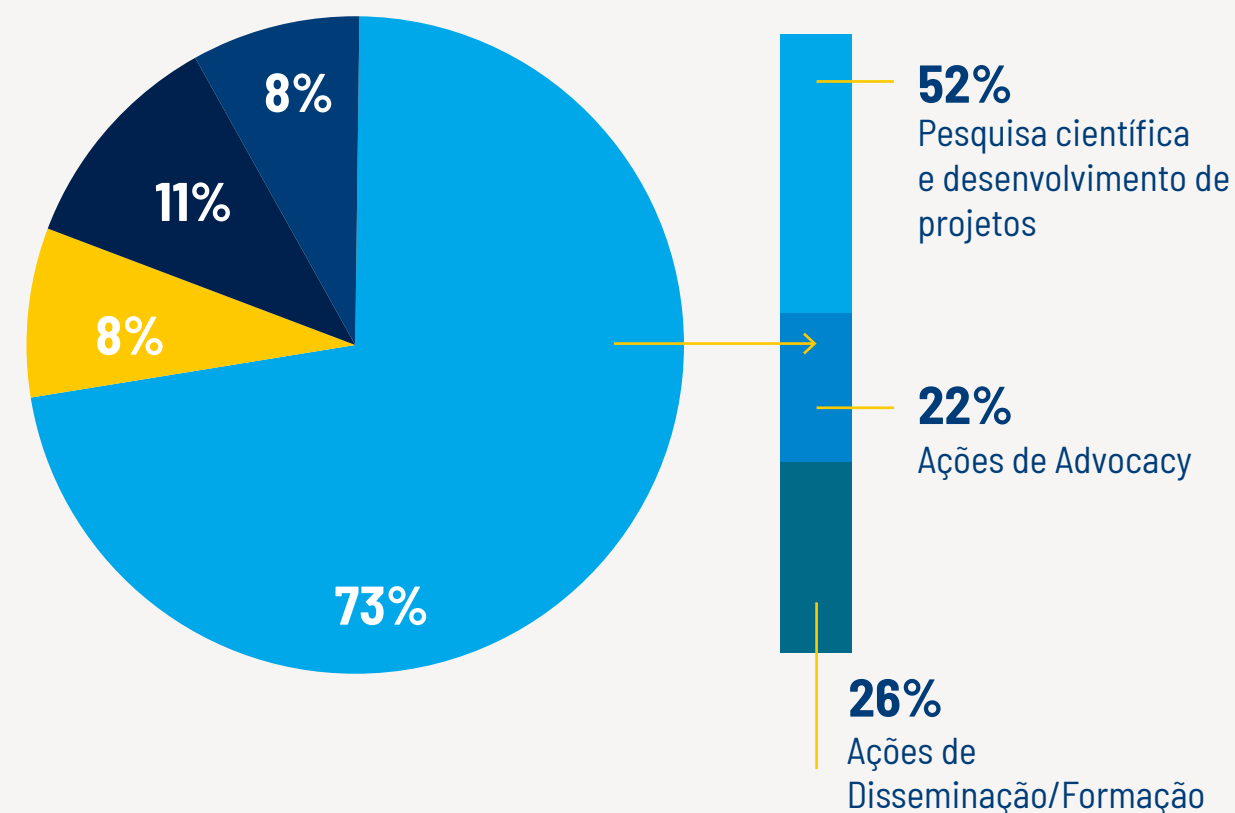
Todos os valores estão apresentados em milhões.

ORIGEM

ORIGEM	2025	2024
Doações pessoas jurídicas	19.710	11.724
Doações pessoas físicas	2.114	4.044
Royalties sobre direitos autorais (marcas e imagem)	24.055	25.971
Total	45.879	41.738

COMO AS CONTRIBUIÇÕES SÃO INVESTIDAS

- Projetos Sociais (atividades de assessoramento e defesa e garantia de direitos) ●
- Corporativas ●
- Comunicação e Eventos ●
- Captação de Recursos ●



INVESTIMENTOS

INVESTIMENTOS	2025	2024
Ações de Disseminação/Formação	17.626	7.611
Pesquisas e Desenvolvimento (Evidências)	7.284	14.843
Ações de Advocacy	8.721	7.225
Comunicações e Eventos	3.875	12.964
Captação de recursos	4.894	1.220
Corporativas	3.738	3.515
Total	46.138	47.379
SUPERÁVIT / DÉFICIT OPERACIONAL	-259	-5.640



**Instituto
Ayrton
Senna**

APOIE
NOSSA
CAUSA!

